



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



Fonte: www.investidorinternacional.com/2015/10/31/estrategias-com-bonds/

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Maicéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Vice-Reitor

Prof^a. Ilva Ruas Abreu

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. José Reinaldo Mendes Ruas

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Jadenir Mendes Ribeiro

Lailla Narryman Cordeiro Afonso

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Otávio Oliveira Silveira

Rafael Neves Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thalita de Jesus Oliveira

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



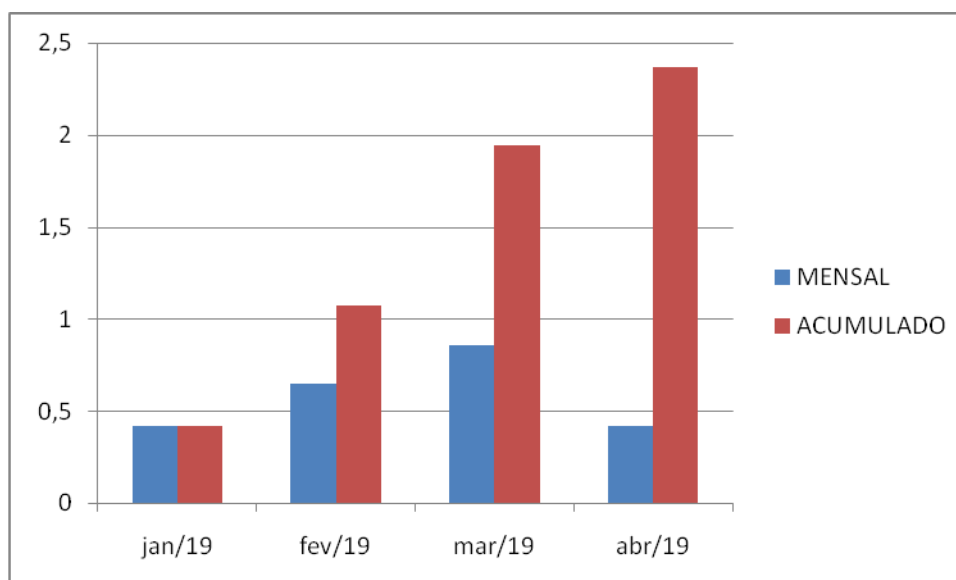
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL DE 2019

Em abril de 2019 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,42%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 2,37%.

A variação do IPC/MOC no ano de 2019 pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
De janeiro a abril de 2019**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2019.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de abril de 2019.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL DE 2019

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1. ALIMENTAÇÃO	0,29	0,10
2. VESTUÁRIO	0,97	0,06
3. HABITAÇÃO	0,56	0,14
4. ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,02	0,01
5. TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,11	0,09
6. SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,25	0,02
7. EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,10	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,42

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,29%, contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: água mineral, 9,66%; bacon, 3,91%; coco ralado, 2,94%; biscoito, 2,88%; milho verde, 2,24%; chá mate, 2,23%; salsicha granel, 2,18%; fubá, 2,15%; água de coco, 1,68%; mel de abelha, 1,63%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



- ervilhas, 1,61%; mostarda, 1,43%; farinha de trigo, 1,35%; palmito, 1,21%; óleo de girassol, 1,15%; iogurte, 1,14%; leite condensado, 1,13%; sopao, 1,09%; banha fresca, 1,07%; chá preto, 100%. **Variações negativas:** achocolatados, -3,62%; massa para pastel, -2,09%; farinha de mandioca, -1,93%; maisena, -1,58%; leite em pó, -1,38%; milho de pipoca, -1,37%; almôndega, -1,37%; leite longa vida, -1,30%; leite de coco, -1,03%; polvilho, -1,02%; sardinha em lata, -1,01%; e refresco em pó, -1,00%.
2. In natura: **Variações positivas:** tomate, 25,74%; repolho, 24,98%; melancia, 9,50%; banana caturra, 7,31%; melão, 7,24%; pimentão, 6,65%; alho, 6,52%; cebola seca, 6,19%; berinjela, 4,20%; mamão, 4,18%; pêra, 3,53%; abacaxi, 3,27%; limão, 2,75%; couve, 2,32%; banana prata, 2,09%; coco verde e seco, 1,92%; maçã, 1,65%; brócolis, 1,39%. **Variações negativas:** chuchu, -47,91%; mexerica/tangerina, -22,76%; abobora, -8,48%; maxixe, -6,85%; quiabo, -5,77%; cara/inhame, -3,97%; kiwi, -3,53%; banana maçã, -3,23%; coentro/cebolinha/salsa, -1,69%; mandioca, -1,10%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** ovos, 6,76% e, pescados, 2,56%. **Variações negativas:** feijão, -5,50% e, carne bovina, -1,06%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** porções, 1,92%; pizza, 1,91%; cerveja, 1,14%.

O Grupo **Habitação** apresenta o segundo maior peso (25.5390) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 056,%, contribuindo com 0,14% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **variação positiva:** gás de bujão, 1,15%.
2. Despesas com Moradia: **variações positivas:** serviços de pedreiro/eletricista, 4,00% e, aluguel do imóvel, 2,42%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** pano de chão, 4,35%; rodo, 4,30%/; alvejante, 4,09%; óleo de peroba, 3,47%; saco de lixo, 3,11%; papel

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



laminado, 2,86%; amaciante, 2,63%; sabão em pó, 2,50% vela, 2,13%; toalha papel, 1,73%; pilha, 1,29%; alumínio, 1,02%. **Variações negativas:** guardanapo, -4,58%; pa de lixo, -2,28%; ácido muriático, -1,94%; esponja de aço, -1,14%; esponja de espuma, -1,01% e, inseticida, -100%

4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** cal, 5,10%; tomadas, 4,29%; lâmpadas, 3,73%; cano PVC, 3,49%; tijolo, 3,33%; caixa de descarga, 3,32%; cerâmica, 3,01%; co, pensado, 2,91%; areia, 2,38%; ripa, 2,07%; portas/janelas, 1,77%; caibro, 1,29% e, 1,06%. **Variações negativas:** conexões, -11,85%; pedra rachão, -10,23%; espelho, 8,85%; telha, -5,55%; cimento, -3,67%; chuveiro, -3,66%; caixa d'água/tanque, -3,49%; revestimento, -1,89%; massa corrida, -1,57%; lixas, 1,31%; assento sanitário, -1,00%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,02%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** espremedor de frutas, 10,05%; aspirador de pó, 6,19%; aparelho de DVD, 5,91%; cafeteira, 5,47%; computador, 4,36%; batedeira de bolo, 3,97%; secadora de roupas, 2,86%; aparelho de som, 1,75%; aparelho telefônico, 1,69%; freezer, 1,40%; máquina de lavar roupa, 1,05%; %. **Variações negativas:** tablet, -7,04%; antena parabólica, -5,56%; ferro elétrico, -3,26%; geladeira, -2,59%; forno microondas, -2,21%; tanquinho, -1,92%; impressora, -1,85%.
2. Veículos: **Variação positiva:** bicicleta, 3,08%.
3. Móveis: **Variações positivas:** guarda roupa/cômoda infantil, 15,02%; criado mudo, 6,50%; cama de solteiro, 5,46%; cômoda adulto, 3,68%; guarda roupa, 3,23%. **Variações negativas:** berço, -4,57%; colchão, -3,92%; cama de casal, -2,46%; colchão infantil, -1,31%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** registro de fogão, 10,96%; talheres, 5,39%; filtro, -3,36%; xícaras de chá/café, 2,01%; balde gelo/champanheira, 1,85%;

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS UNIMONTES
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SETOR DE ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC



travessa, 1,41%; garafa térmica, 1,18%. **Variações negativas:** forma para bolo/tabuleiro, -7,72%; facas, -4,44%; copo para bebidas, 2,29%; jogo de panelas, -2,17%; jarra, -2,03%; vasilhames de plástico, -1,40%; bandeja, -1,32%.

5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Variação positiva:** manutenção de aparelhos domésticos, 1,30%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços estáveis.**
7. Serviços Domésticos: **Preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,25% contribuindo com 0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis.**
2. Medicamentos: **Variações positivas:** anti depressivo, 6,73%; fortificante, 3,24%; hipertensão, e, 2,52%; expectorante, 2,01%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas:** manteiga de cacau, 16,66%; glicerina, 12,82%; álcool, 8,94%; óleo para cabelo, 6,80%; pente, 6,60%; grampo, 6,35%; cotonete, 6,30%; alicate de unha, 5,90%; chupeta, 5,22%; gel fixador, 4,60%; algodão, 4,29%; barbeador, 3,74%; enxaguante bucal, 3,56%; esmalte, 3,08%; escova para cabelo, 2,92%; creme alisante, 2,67%; fio dental, 2,49%; papel higiênico, 2,35%; escova dental, 1,94%; desodorante, 1,59%; mascara capilar, 1,43%; Band Aid, 1,20%; talco, 1,18%. **Variações negativas:** PVPI, -6,59%; mamadeira, -3,45%; água oxigenada, -2,51%; absorvente, -2,21%; protetor solar, -2,18%; shampoo, -2,06%; esparadrapo, -2,00%; fralda descartável, -1,19%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,11% contribuindo com 0,09%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **variação positiva:** correios, 3,27%.

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro –Vila Mauricéia – Montes Claros – MG

Prédio: CCSA (1) – 3º andar – Sala 312 – Telefone: 3229- 8259

www.unimontes.br



2. Transportes: **Preços estáveis.**
3. Combustível: **Variações positivas**: álcool, 2,85%; gasolina, 2,69% e, óleo diesel, 2,29%.
4. Gastos com Veículo: **variação positiva**: lubrificação, 4,22%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,97%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: lençol de casal, 7,08%; toalha de banho, 3,62% e, toalha de rosto, 3,03%. **Variações negativas**: fronha de travesseiro, -3,93%. lençol infantil, -3,83%; lençol de solteiro, -2,50%; toalha de mesa, -1,10%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: conjunto infantil, 13,24%; vestimento esportivo, 6,81%; cinto, 5,46%; anel, 4,85%; anel, 4,85%; lenço, 4,25%; calça jeans, 2,84%; maiô/biquíni, 2,04%; %. **Variações negativas**: despertador, -13,18%; boné, -7,30%; roupão, -6,67%; short, -6,21%; guarda chuva, -5,87%; vestido, -5,36%; carteira, -5,21%; camisa, -4,10%; mala/mochila, -3,80%; gravata, -3,67%; calça social, -3,55%; conjunto de pagão, -2,27%; acessório de bebe, -1,39%; meia, -1,42%; bermuda, -1,17%%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: botões, 9,48%; elástico, 3,98%; zíper, 1,54%. **Variações negativas**: viés, -1,81% e, La/linha, -1,13%.
4. Calçados: **Variações positivas**: tênis infantil, 9,04%; chinelo, 6,53%; sandália, 2,27%; chuteira, 2,22%; sapato adulto, 2,14%.%. **Variações negativas**: sapato infantil, -4,56%; tênis adulto, -2,94%.
5. Manutenção/confeccção de roupas e calçados: **variações positivas**: sapateiro, 4,04 e costureira, 3,45%.



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,10%. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: cartolina, 5,31%; mochila, 4,78%; caderneta, 4,63%; brinquedo, 2,03%; bola, 1,51%; e, lapiseira, 1,00%. **Variações negativas**: durex, -5,55%; bolsinha, -5,35%; pincel, -5,13%; tinta guache, -3,45%; cartão, -2,60%; cola, -1,73%; caneta, -1,44%; caderno, -1,11%; folha de papel, -1,00%
2. Educação/Cursos: **Variações positivas**: livros, 9,89% e, auto-escola, 3,79%.
3. Despesas com serviços pessoais: **variações negativas**: fósforo, -1,25%;