



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^a. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Paulo César Mendes Barbosa

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Ilva Ruas de Abreu

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Anne Silveira Lomes
Bruna Pereira de Sá
Dayvisson Lamarck Santos
Glauber Vinicius Santos Alves
Jéssica Maria Lopes Ribeiro
Lucas Andrade Martins



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JULHO 2013

Em julho de 2013 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,14%. Com esse resultado o acumulado do ano é de 5,23%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 300 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de julho de 2013.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JULHO 2013.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	-0,12	-0,04
2 VESTUÁRIO	2,73	0,16
3 HABITAÇÃO	0,38	0,08
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,32	-0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,30	-0,03
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,03	0,00
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,15	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,14

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação negativa de -0,12%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: caldos, 12,88%; catchup, 5,66%; óleo de oliva, 4,55%; molho de pimenta, 2,68%; maisena, 5,31%; leite em pó, 4,55%; massa para bolo, 3,19%;



mortadela, 2,84%; bacon, 2,57%; óleo de milho, 2,52%; sardinha em lata, 2,45%; polvilho, 2,40%; chá mate, 2,35%; farinha de milho, 2,08%; fubá, 2,06%; óleo e girassol, 2,01%; sal, 1,83%; creme de leite, 1,78%; requeijão cremoso, 1,72%; chocolate granulado, 1,60%; doce de frutas, 1,20%.

Variações negativas: óleo de soja, -4,34%; salsicha granel, -3,41%; presunto, -2,69%; maionese, -1,08%; e, gelatina em pó, -1,07%.

2. **Produtos In Natura: variações positivas:** pepino, 13,90%; maçã, 9,83%; coentro/cebolinha verde/salsa, 8,19%; coco verde e seco, 6,65%; melancia, 6,03%; uva, 5,07%; mamão, 4,73%; agrião, 4,56%; laranja, 4,47%; milho verde/espiga, 4,10%; melão, 3,90%; pêra, 3,77%; alho, 3,41%; abacate, 1,91%. **Variações negativas:** beterraba, -18,09%; tomate, -17,45%; maracujá, -10,41%; banana caturra, -7,16%; repolho, -5,96%; mandioca, -5,84%; pimentão, -5,41%; banana maçã, -4,65%; vagem, -4,50%; mexerica/tangerina, -2,69%; abacaxi, -2,60%; batata inglesa, -2,21%; couve flor, -2,06%; alface, -2,00%; cenoura, -1,99%; quiabo, -1,61%; maxixe, -1,32%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** andu, 5,45%; leite pasteurizados, 4,55%; feijão, 3,30%; ovos, 3,27%; arroz, 2,04%; e, carne avícola, 1,25. **Varição negativa:** carne suína, -5,02%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** porções, 5,56%; pizza, 4,15%; churrasco, 2,69%; bebidas destiladas, 2,22%

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 2,73%, contribuindo com 0,16% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** lençol de casal, 5,59%; toalha de mesa, 5,05%; e, lençol infantil, 1,11%. **Variações negativas:** cobertor de solteiro, -8,25%; cobertor de solteiro, -4,36%; fronha, -1,68%; toalha de rosto, -1,12% e, colcha de pique, -0,79%.
2. **Artigos de Vestuário e acessório: variações positivas:** despertador, 8,70%; vestimento esportivo, 6,71%; conjunto pagão, 6,17%; cueca, 2,00%; pijama/camisola, 1,50%; e, short, 1,16%. **Variações negativas:** calcinha/sutiã, -10,64%; vestido, -8,69%; meia, -5,54%; maio/biquíni, -4,10%; uniforme escolar, -1,58%; e, macacão infantil, -1,25%.
3. **Aviamentos e tecidos: variações negativas:** botões, -3,33%; e, zíper, -1,98%.
4. **Calçados: variações positivas:** sandália, 5,23%; e, tênis infantil, 4,84%. **Variações negativas:** chinelo, -8,35%; chuteira, -7,57%; botina adulto, -3,53%; e, sapato adulto, -1,40%.
5. **Jóias: Variação positiva:** relógio de pulso, 5,67%.
6. **Manutenção/confeção de roupas e calçados: preços estáveis.**

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,38%, contribuindo com 0,08% para o resultado final. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: preços estáveis.**
2. **Despesas com Moradia: preços estáveis.**
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas:** óleo de peroba, 4,24%; alvejante, 4,17%; esponja espuma, 3,12%; sabão em pó, 2,76%; detergente, 2,54%; cera para assoalho, 2,48%; sapólio, 1,64%; água sanitária, 1,59%; inseticida, 1,51%; desinfetante, 1,22%; limpa alumínio, 1,11%. **Variações negativas:** pano de chão, -3,18%; e, toalha de papel, -1,59%; vela, -1,57%.
4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** massa corrida, 10,89%; espelho, 7,65%; verniz, 7,14%; xadrez, 3,57%; telha, 3,52%; cimento, 2,27%; assento sanitário, 2,17%; areia, 1,96%; peneira, 1,67%; tijolo, 1,62%. **Variações negativas:** tanque, -2,87%; e, arame, -2,38%.
5. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,32%, contribuindo com -0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: chapa para cabelo, 4,50%; liquidificador, 4,20%; fogão, 3,70%. churrasqueira, 2,70%; batedeira de bolo, 2,15%; e vídeo game, 1,60%. **Variações negativas**: circulador de ar, -8,10%; aparelho telefônico, -6,70%; antena parabólica, -6,30%; máquina de lavar, -5,10%; cafeteira e microondas, -4,90%; respectivamente, secadora, -4,10%; ferro elétrico, -3,90%; sanduicheira/tostador, -3,80%; DVD, -3,30%; geladeira, -1,20%.
2. Veículos: Preços estáveis.
3. Móveis: **Variação positiva**: moveis infantis, 1,13%. **Variações negativas**: móveis para quarto, -2,90%; armário de cozinha, -1,50%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: travessa, 2,60%; e, bandeja, 1,24%. **Variações negativas**: forma para bolo/tabuleiro, -2,80%; aparelho de chá/xícaras, -1,37%; e, jarra, -1,35%..
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,30% contribuindo com -0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: **Variação negativa**: álcool, -3,70%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,03%, contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: preços estáveis.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: bicarbonato, 5,30%; fortificante e digestivo, 3,80%; hipertensão, 2,06%; e anti-térmico, 1,50%. **Variação negativa**: expectorante, -3,30%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: palito de unha, 5,30%; alicate para unha, 4,30%; enxaguante bucal, 3,40%, pó facial, 2,70%; gel para cabelo, 2,20%; tintura para cabelo e grampo, 2,0%; e, cotonete, 1,40%. **Variações negativas**: creme de barbear e manteiga de cacau, 8,30%; chupeta, -5,30%; protetor solar, -4,10%; *shampoo*, -3,70%; desodorante, amônia e sabonete, -3,00%; acetona, -2,80%; estojo de maquiagem e fio dental, -2,60%.

4. O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,15%, contribuindo negativamente com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: grafite, 6,20%; bolsinha, 3,37%; bola e brinquedo, 2,36% respectivamente, quadro negro, 0,67%; tesoura, 0,60%. **Variações negativas**: pincel, -5,20%; hidrocor, -3,33%; fogos, -2,53%; lapiseira, -1,79%; revelação, -0,98%.
2. Educação formal: **preços estáveis**.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.