



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^a. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Paulo César Mendes Barbosa

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Ilva Ruas de Abreu

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Anne Silveira Lomes
Dayvisson Lamarck Santos
Glauber Vinicius Santos Alves
Mariana Fátima Muniz Soares
Rafaela Mota Severo Mourarias
Sara Dantas Rabelo Mota



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO 2013

Em fevereiro de 2013 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,93%.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 300 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de fevereiro de 2013.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – FEVEREIRO 2013.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,29	0,80
2 VESTUÁRIO	1,37	0,08
3 HABITAÇÃO	0,97	0,24
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-1,88	-0,24
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,25	0,10
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,76	-0,06
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,37	0,01
ÍNDICE TOTAL		0,93

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,29%, contribuindo com 0,80% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: farinha de mandioca, 13,27%; bolo,



- 10,77%; batata palha, 10,06%; milho de pipoca, 9,65%; leite em pó, 9,00%; água mineral, 8,92%; polvilho, 8,70%; chá mate, 8,60%; mostarda, 7,30%; bacon, 5,04%; caldos, 5,03%; pão de queijo, 4,76%; pudim em pó, 4,79%; azeitona vidro, 4,43%; presunto, 3,94%; farinhaceo, 3,93%; queijo minas, 3,83%; bolacha, 3,81%; óleo de girassol, 3,80%; tempero industrial, 3,76%; molho inglês, 3,75%; palmito, 3,64%; maisena, 3,63%; massa de tomate, 3,32%; fubá, 3,22%; creme de leite, 3,12%; farinha de trigo, 2,65%; sopão, 2,46%; pão, 2,43%; leite longa vida, 2,20%; macarrão talharim, 2,12%; milho verde, 2,05%; molho de pimenta, 1,83%; fruta em calda, 1,80%; óleo de milho, 1,76%; café, 1,24%. **Variações negativas:** doce de frutas, -5,09%; açúcar, -4,82%; banha fresca, -2,42%; toddynho, -2,27%; coco ralado, -1,38%; geléia de frutas, -1,20%; iogurte, -1,13%; bombons/balas, -1,06%; cathcup, -1,03%; e, água de coco, -1,02%.
2. Produtos *In Natura*: **variações positivas:** chuchu, 41,99%; cenoura, 36,99%; repolho, 36,57%; mamão, 21,57%; tomate, 14,15%; cará/inhame, 12,00%; coco verde e seco, 11,46%; mexerica/tangerina, 11,15%; cebola seca, 9,50%; coentro/cebolinhaverde/salsa, 8,00%; brócolis, 7,18%; maxixe, 6,92%; banana prata, 6,45%; quiabo, 6,44%; vagem, 4,54%; batata doce, 4,40%; pimentão, 3,76%; beterraba, 3,50%; pepino, 2,77%; batata inglesa, 2,67%; melancia, 2,14%; e, banana maçã, 1,83%. **Variações negativas:** limão, -19,30%; maracujá, -10,02%; couve flor, -9,99%; abobora, -8,97%; abacate, -8,68%; melão, -7,36%; mandioca, -5,41%; milho verde/espiga, -4,82%; abacaxi, -4,67%; pêra, -4,45%; kiwi, -2,49%; jiló, -2,09%; uva, -2,11%; e, maçã, -1,98%.
3. Elaboração Primária: **variações positivas:** andu, 50,00%; feijão, 10,70%; ovos, 4,42%; pescados, 3,82%; leite pasteurizados, 1,31%; carne bovina, 1,28%; e, carne suína, 0,61%. **Variações negativas:** miúdos e vísceras, -5,60%; carne avícola, -1,46%; e, arroz, -1,13%.
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas:** pizza, 11,77%; refrigerantes, 5,95%; sucos, 5,85%; cervejas, 4,85%; salgadinhos, 3,30%; porções, 2,15%; bebidas destiladas, 1,09%; sanduiches, 1,00%. **Varição negativa:** sorvete, -1,25%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,37%, contribuindo com 0,08% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** mosquiteiro, 6,15%; e, toalha de mesa, 2,12%. **Variações negativas:** lençol infantil, -4,25%; cobertor de solteiro, -3,67%; e, colcha de pique/edredom, -1,80%.
2. Artigos de Vestuário e acessório: **variações positivas:** boné, 11,74%; short, 9,55%; vestido, 8,87%; uniforme escolar, 7,67%; guarda chuva, 7,50%; conjunto de pagão, 7,31%; mochila, 6,25%; camisa, 4,67%; saia, 4,76%; e, calça jeans, 3,98%; **Variações negativas:** gravata, -3,20%; blusa de malha, -2,48% e, óculos, -1,90%.
3. Aviamentos e tecidos: **variações positivas:** viés, 4,17%; botões, 3,34%; zíper, 1,70%; linha, 1,32%; elástico, 0,62%. **Variações negativas:** tecido de seda, -13,70% e, tecido de algodão, -9,75%.
4. Calçados: **Variações positivas:** botina adulto, 11,11%; sapato infantil, 9,15%; sandália, 5,94%; chuteira, 5,27%; sapato adulto, 3,22%; tênis infantil, 2,05%; tênis adulto, 1,27%. **Varição negativa:** botina infantil, -10,73%.
5. Jóias: **Variações negativas:** pulseira, -15,42%; e, relógio de pulso, -3,41%.
6. Manutenção/confeccção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,97%, contribuindo com 0,24% para o resultado final. As maiores variações apresentadas foram:



1. Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis
2. Despesas com Moradia: variação positiva: aluguel, 1,69%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas: pasta para calçados, 5,20%; cera para assoalho, 4,28%; sabão em pó, 2,77%; escova para roupa, 2,21%; sabão em barra, 2,07%; guardanapo, 1,97%; inseticida, 1,67%; amaciante, 1,60%; detergente, 1,34%; sapólio, 1,23%; e, rodo, 1,18%. **Variações negativas:** lâmpadas, -7,15%; saco de lixo, -6,06%; óleo de peroba, -4,65%; ácido muriático, -2,96%; água sanitária, -1,73%; desinfetante, -1,49%; e, vassoura piaçava, -1,15%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas: chuveiro, 10,83%; torneira, 4,13%; caixa de descarga, 4,00%; ferro, 3,44%; espelho, 3,00%; arame, 2,56%; diluente, 2,55%; tomadas, 2,21%; pedra rachão, 2,00%; cimento, 1,59%; conexões, 1,26%; e, padrão, 1,18%. **Variações negativas:** verniz, -8,78%; massa corrida, -4,93%; peneira, -1,59%; e, esquadrias, -1,54%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -1,88%, contribuindo com -0,24% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas: vídeo game, 22,24%; computador, 2,88%; copo para bebidas, 2,68%; sanduicheira/tostador, 2,51%; aspirador de pó, 1,86%; e, forno de microondas, 0,23%. **Variações negativas:** aparelho de som, -17,67%; máquina de costura, -17,0%; ferro elétrico, -13,64%; máquina de costura, -11,96%; DVD, -10,79%; tanquinho, -10,00%; fogão, -9,14%; máquina de lavar roupa, -7,54%; batedeira de bolo, -7,36%; freezer, -4,69%; celular, -3,79%; antena parabólica, -3,76%; geladeira, -3,23%; TV, -3,40%; impressora, -2,79%; aparelho telefônico, -2,46%.
2. Veículos: variações negativas: carro, -3,31% e, motocicleta, -2,06%.
3. Utilidades Domésticas: variação positiva: copo para bebidas, 2,68%; e, panela de pressão, 0,47%. **Variações negativas:** vasilhames de plástico, -12,67%; aparelho jantar, pratos, -11,41%; travessa, -7,43%; caixa de ferramentas, -2,68%.
4. Móveis: variações negativas: móveis para quarto, -10,61%; armário de cozinha, -4,42%; móveis infantis, -4,35%; móveis para sala, -4,34%.
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: variações positivas: diaristas, 26,31% e, serviços empregados domésticos, 9,00%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 1,25% contribuindo com 0,10% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: preços estáveis.
2. Transportes: variação positiva: serviços de moto taxi, 20%.
3. Combustível: variações positivas: gasolina, 4,72%; óleo diesel, 3,29% e, álcool, 3,15%.
4. Gastos com Veículo: seguro carro, 20,00%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação negativa de -0,76%, contribuindo com -0,06% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: variações positivas: exame de laboratórios, 9,52%; consulta médica, 8,00%; hospitalização, 6,33%; e, radiografias, 1,37%.
2. Medicamentos: variações negativas: anti-térmico, -10,81%; hipertensão, -3,58%; anti-depressivo, -1,22%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas: creme de barbear, 5,36%; creme para pele, 4,15%; acetona, 3,31%; glicerina, 3,20%; batom, 3,10%;



cotonete, 2,95%; sabonete, 2,24%; água oxigenada, 2,22%; tintura para cabelo, 2,15%; shampoo 1,51%; absorvente, 1,32%; álcool, 1,31%; adoçante, 1,23%; escova dental, 1,19%; máscara capilar, 1,12%. **Variações negativas:** chupeta e perfume, -9,47% respectivamente, alicate de unha, -7,35%; pente, -6,98%; fio dental, -5,92%; creme alisante, -5,65%; protetor solar, -3,32%; fralda descartável, -3,30%; bronzeador, -2,84%; papel higiênico, -2,72%; mamadeira, -2,55%; algodão, -2,32%; enxaguante bucal, -2,13%; e, esmalte, -1,34%.

4. O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,37%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Material escolar: **variações positivas:** mochila, 10,98%; caderno, 6,65%; folha de papel, 6,43%; envelope, 5,00%; lápis, 4,90%; borracha, 2,68%; cartolina, 2,66%; tesoura, 0,69%. **Variações negativas:** compasso, -6,38%; hidrocor, -3,71%; pincel, -2,17%; lapiseira, -1,89%; bolsinha, -1,78%; tinta guache, -1,06%.

2. Educação formal: **preços estáveis.**

3. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações negativas:** violão, -4,40%; fogos, -3,30%; teclado, -2,00%; revelação de filme, -1,45%; auto-escola, -1,23%.

4. Despesas com serviços pessoais: **variação positiva:** salão de beleza, 4,39%.