



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^a. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Paulo César Mendes Barbosa

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Ilva Ruas de Abreu

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Carlos Patrick Barbosa Veloso

Elder Soares Batista

Kelly Naira Barbosa Santos

Luiz Fernando Borges Mendes

Mariana Fátima Muniz Soares

Sara Dantas



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL DE 2012

Em abril de 2012 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,19 %. Com esse resultado o acumulado no ano é de 2,10% pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 300 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Abril de 2012.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL/2012.

| GRUPOS | VARIAÇÃO NO MÊS | CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%) |
|--------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1 ALIMENTAÇÃO | 0,26 | 0,09 |
| 2 VESTUÁRIO | -0,91 | -0,05 |
| 3 HABITAÇÃO | 0,59 | 0,15 |
| 4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA | -0,46 | -0,05 |
| 5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | -0,01 | 0,00 |
| 6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS | 0,49 | 0,04 |
| 7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS | 0,25 | 0,01 |
| ÍNDICE TOTAL | | 0,19 |

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,26%, contribuindo com 0,09% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** farináceo, 6,63%; farinha de mandioca, 4,77%; maionese, 3,64%; requeijão cremoso, 3,42%; sal, 3,40%; fubá, 3,36%; tempero industrial, 2,86%; queijo minas, 2,83%; maisena, 2,67%; chá mate, 2,57%; banha fresca, 2,55%; farinha de trigo, 2,52%; vinagre, 2,45%; sopão, 2,22%; milho de pipoca, 2,20%; frutas em caldas, 2,11%; leite longa vida, 2,08%; massa para pastel, 1,99%; creme de leite, 1,84%; chocolate granulado, 1,80%; chá preto, 1,71%; queijo prato, 1,62%; farinha de milho, 1,60%; macarrão talharim, 1,46%; bolacha, 1,45%; óleo de soja, 1,42%; mostarda, 1,30%; palmito, 1,01%. **Variações negativas:** fermento, -1,90%; e, óleo de oliva; -0,81%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** brócolis, 10,92%; quiabo, 10,25%; pêra, 8,83%; maçã, 5,98%; maxixe, 4,95%; pimentão, 4,00%; uva, 2,48%; alho, 2,18%; mandioca, 2,00%; e, banana caturra, 1,44%. **Variações negativas:** laranja, -13,00%; melancia, -10,04%; vagem, -9,75%; cenoura, -8,94%; beterraba, -7,65%; jiló, -7,53%; tomate, -7,47%; couve flor, -7,09%; repolho, -6,87%; banana prata, -6,60%; pepino, -5,96%; batata doce, -4,98%; coentro/cebolinha/salsa, -3,67%; agrião, -3,52%; limão, -2,82%; abobora, -2,74%; abacate, -2,22%; berinjela, -2,02%; abacaxi, -2,00%; e, mexerica/tangerina, -1,80%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** feijão, 12,52%; andu, 8,52%; ovos, 2,57%; leite pasteurizados, 1,23%. **Variações negativas:** miúdos e vísceras, -1,84%; carne avícola, -1,00%; e, carne suína, -0,71%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** cervejas, 2,54%; porções, 2,50%; salgadinhos, 2,00%; pizza, 1,61%; bebidas destiladas, 1,33%; refrigerantes, 1,13%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,91%, contribuindo com -0,05% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** lençol de solteiro, 1,91%; lençol de casal, 1,82%; e fronha/travesseiro, 1,32%. **Variações negativas:** cobertor de solteiro, -5,08%; toalha, -4,59%; lençol infantil, -4,17%; cobertor de casal, -2,65%; toalha de banho, -2,16%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** conjunto de pagão, 7,62%; vestido, 7,07%; gravata, 5,54%; maio/biquíni, 4,70%; vestimento esportivo, 2,37%; e, macacão, 2,04%. **Variações negativas:** blusa de malha, -6,42%; meia, -5,62%; óculos, -5,00%; mosqueteiro, -4,76%; calça social, -4,18%; colcha de pique, -4,45%; conjunto infantil, -3,49%; saia, -3,01%; acessório de bebe, -2,84%; boné, -1,96%; calça jeans, -1,51%; cinto, -1,36%; calcinha/sutiã, -1,07%.
3. **Aviamentos e tecidos: variação negativa:** linha, 1,61%; viés, 1,45%; e lã/linha, 0,49%. **Varição negativa:** elástico, -1,51%.
4. **Calçados: variações positivas:** botina adulto, 1,96%; sandália, 1,57%; e, chinelo, 0,96%. **Variações negativas:** tênis infantil, -5,09%; e, chuteira, -2,66%.
5. **Jóias: Variações positivas:** relógio de pulso, 069%; e, pulseira, 053%. **Varição negativa:** anel, -5,93%.
6. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: preços estáveis.**

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,59%, contribuindo com 0,15% para o resultado final. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública: Preços estáveis**
2. **Despesas com Moradia: variação negativa:** aluguel do imóvel, -4,37%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas:** desinfetante, 7,61%; esponja de aço, 6,73%; fiação, 6,25%; detergente, 5,96%; fechadura, 5,23%; saco de lixo, 2,88%; água sanitária, 2,80%; sabão em pó, 2,68%; ripa, 1,85%; inseticida, 1,78%; amaciante, 1,76%; papel laminado, 1,47%; sabão em barra, 1,27%; toalha papel, 1,13%. **Variações negativas:** escova para roupa, -



12,79%; óleo de peroba, -5,50%; alvejante, -4,82%; lâmpadas, -4,46%; pá de lixo, -4,04%; inseticida, -4,01%; rodo, -2,44%; esponja de espuma, -1,96%; pano de chão, -1,55%; vassoura piaçava, -1,07%.

4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: variações positivas:** tomadas, -10,83%; ardósia, 10,00%; tinta, 8,31%; cimento, 6,52%; torneira, 5,46%; chuveiro, 4,76%; revestimento, 4,17%; telha, 4,03%; caixa de descarga, 3,12%; cano PVC, 2,34%; espelho, 1,58%; assento sanitário, 1,32%; e, tijolo, 1,11%. **Variações negativas:** ferro, -5,33%; tanque, -4,60%; pereira, -3,69%; dobradiça, -2,55%; porta madeira, -2,47%; brita, -1,92%; chuveiro, -1,83%; areia, -1,25%; massa corrida, 1,01%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação negativa de -0,46%, contribuindo com -0,05% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: variações positivas:** chapa para cabelo, 4,17%; liquidificador, 4,09%; máquina de costura, 2,14%; circulador de ar, 1,94%; sanduicheira/tostador, 1,87%; antena parabólica, 1,57%; aspirador de pó, 1,48%; churrasqueira, 1,22%; secadora de roupas, 1,09%. **Variações negativas:** batedeira de bolo, -13,77%; aparelho telefônico, -4,16%; geladeira, -2,96%; cafeteira, -2,57%; TV, -2,21%; DVD, -2,11%; computador, -1,73%; fogão, -1,33%; e, impressora, -1,20%.
2. **Veículos: variações positivas:** bicicleta, 4,58%; motocicleta, 2,47%. **Varição negativa:** carro, -7,40%.
3. **Utilidades Domésticas: variações positivas:** vasilhames de plástico, 5,89%; caixa de ferramentas, 5,40%; aparelho de chá/café/xícaras, 4,08%; facas, 3,82%; garrafa térmica, 3,73%; e, peças de alumínio, 0,82%. **Variações negativas:** registro de fogão, -12,58%; bandeja, -4,02%; tabua de passar roupa, -3,51%; aparelho de jantar/pratos, -3,00%; copos para bebidas, -1,50%;
4. **Móveis: variação positiva:** móveis para quarto, 2,32%. **Varição negativa:** móveis para sala, -4,58%.
5. **Manutenção de Veículos:** preços estáveis.
6. **Serviços Domésticos:** preços estáveis.

5. O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,01%, contribuindo com 0,00% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Comunicação: preços estáveis.**
2. **Transportes: preços estáveis.**
3. **Combustível: variação positiva:** óleo diesel, 0,29%. **Varição negativa:** álcool, -0,30%.
4. **Gastos com Veículo: preços estáveis.**

6. O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 0,49% contribuindo com 0,04% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica:** preços estáveis.
2. **Medicamentos: variações positivas:** digestão, 2,39%; expectorante, 2,24%; anti-depressivo, 0,53%; e, anti-térmico, 0,50%. **Variações negativas:** hipertensão, -2,46%; e, fortificante, -2,24%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: variações positivas:** PVPI, 7,58%; lamina de barbear, 3,85%; pente, 3,57%; pasta dental, 2,53%; esparadrapo, 2,32%; alicate de unha, 2,00%; sabonete, 1,62%; escova para cabelo, 1,46%; papel higiênico, 1,36%; acetona, 1,12%; escova dental, 1,06%; e adoçante, 0,77%. **Variações negativas:** pó facial, -10,00%; manteiga de cacau, -8,89%; bicarbonato, -6,45%; creme de barbear, -4,01%; álcool, -3,01%; batom, -2,78%; talco, -2,67%; mamadeira, -2,65%; máscara capilar, -2,57%; algodão, -2,50%; desodorante, -2,15%; água oxigenada, -2,00%; tintura para cabelo, -1,20%; Band-Aid, -1,05%.



7. O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,25%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:
 1. Material escolar: **variações positivas**: borracha, 3,85%; caderno, 3,37%; tesoura, 1,85%; e, caderneta, 1,27%. **Variações negativas**: cartolina, -9,33%; envelope, -8,33%; bolsinha, -3,33%; e, cola, -2,15%.
 2. Educação formal: **preços estáveis**.
 3. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: cigarro, 24,93%; isqueiro, 13,33%; e, bola, 8,34%. **Variações negativas**: revelação de filme, -4,76% e, fogos, -0,65%.
 4. Despesas com serviços pessoais: preços estáveis. .