



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas - CCSA
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^a. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Paulo César Mendes Barbosa

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^a. Ilva Ruas de Abreu

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Carlos Patrick Barbosa Veloso

Elder Soares Batista

Kelly Naira Barbosa Santos

Luiz Fernando Borges Mendes

Mariana Fátima Muniz Soares

Gisleiane Nayara Silveira Alves



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR MARÇO DE 2012

Em março de 2012 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,59%. Com esse resultado o acumulado no ano é de 1,91% pontos percentuais.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 300 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Março de 2012.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – MARÇO/2012.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,59	0,20
2 VESTUÁRIO	1,26	0,07
3 HABITAÇÃO	0,69	0,17
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,08	0,01
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,14	-0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,01	0,16
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,13	-0,01
ÍNDICE TOTAL		0,59

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,59%, contribuindo com 0,20% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:



1. **Produtos Industrializados: variações positivas:** pão de queijo, 11,30%; fubá, 8,99%; queijo minas, 5,32%; chá mãe, 5,22%; bacon, 4,89%; salsicha granel, 3,92%; leite de coco, 3,91%; achocolatados, 3,87%; maionese, 3,69%; milho verde, 3,41%; massa para bolo, 3,38%; maisena, 3,34%; sardinha lata, 3,22%; água mineral, 2,99%; *catchup*, 2,88%; café, 3,20%; margarina, 3,04%; coco ralado, 2,81%; palmito, 2,46%; molho inglês, 2,44%; mostarda, 2,38%; ervilhas, 2,28%; caldos, 2,27%; leite condensado, 2,24%; óleo de oliva, 2,22%; molho de pimenta, 1,69%; azeitona vidro, 1,61%; farinha de mandioca, 1,55%; sal, 1,54%; óleo de soja, 1,46%; e, milho de pipoca, 1,20%. **Variações negativas:** açúcar, -5,55%; geléia de frutas, -2,23%; leite em pó, -1,78%; manteiga, -1,37%; vinagre, -1,20%; leite longa vida, -1,15%; requeijão cremoso, -0,87%; almôndega, -0,69%.
2. **Produtos In Natura: variações positivas:** kiwi, 30,44%; melancia, 27,63%; couve flor, 26,47%; laranja, 15,08%; coco verde e seco, 14,53%; maxixe, 13,03%; maracujá, 12,36%; mamão, 9,84%; cebola seca, 8,00%; limão, 6,20%; uva, e coentro/cebolinha/salsa, 5,00% respectivamente, beterraba, 4,74%; quiabo, 4,52%; brócolis, 3,57%; alface, 2,82%; banana prata, 2,49%; banana caturra, 1,99%. **Variações negativas:** pimentão, -20,92%; abacate, -14,72%; berinjela, -12,83%; banana maçã, -11,18%; batata inglesa, -10,30%; maçã, -8,54%; pepino, -7,69%; pêra, -7,24%; tomate, -5,23%; chuchu, -4,91%; jiló, -4,39%; couve, -3,03%; milho verde, -3,00%; e, beterraba, -1,74%.
3. **Elaboração Primária: variações positivas:** arroz, 4,57%; ovos, 3,52%; feijão, 3,13%; carne suína, 2,07%; miúdos e vísceras, 1,49%; carne avícola, 1,31%; pescados, 1,16%.
4. **Alimentação fora da Residência: variações positivas:** self service, 3,91%; bebidas destiladas, 2,20%; sucos, 1,53%; e sorvete, 0,87%. **Variações negativas:** pizza, -0,58%; e, salgadinhos, -0,38%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação positiva de 1,26%, contribuindo com 0,07% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. **Artigos de Cama/Mesa/Banho: variações positivas:** fronha/travesseiro, 4,67%; e, lençol solteiro, 2,20%. **Variações negativas:** cobertor de solteiro, -5,04%; toalha de mesa, -4,14%; toalha de banho, -4,05%; pano de prato, -1,99%.
2. **Artigos de Vestuário e acessórios: variações positivas:** bermuda, 5,63%; blusa de malha, 5,34%; fralda de tecido, 4,82%; camisa, 4,23%; conjunto infantil, 3,69%; calça jeans, 3,62%; meia, 3,10%; macacão, 1,85%. **Variações negativas:** despertador, -10,00%; vestido, -8,46%; roupão, -8,31%; cinto, -7,61%; saia, 6,34%; uniforme escolar, -3,34%; vestimento esportivo, -3,22%; cueca, -2,92%; calça social, -2,33%; e, óculos, -1,01%.
3. **Aviamentos e tecidos: variação negativa:** lã/linha, 4,17%; botões, 1,75%; zíper, 1,15%. **Variações negativas:** linha, -3,19%; e, elástico, -2,50%.
4. **Calçados: variações positivas:** tênis adulto, 5,67%; sandália, 1,80%; e, botina adulto, 0,83%. **Varição negativa:** chuteira, -4,53%; sapato adulto, -3,69%; e, sapato infantil, -0,79%.
5. **Jóias: Variações negativas:** relógio de pulso, -5,52%; e, pulseira, -3,66%.
6. **Manutenção/confecção de roupas e calçados: preços estáveis.**

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,69%, contribuindo com 0,17% para o resultado final. As maiores variações apresentadas foram:

1. **Serviços de Utilidade Pública:** gás, 0,63%.
2. **Despesas com Moradia: variação positiva:** aluguel do imóvel, 5,63%.
3. **Material de Limpeza e Uso Doméstico: variações positivas:** amaciante, 6,75%; pano de chão, 5,25%; esponja de aço, 3,95%; guardanapo, 3,77%; papel pilha, 3,74%; laminado, 3,48%; vassoura piaçava, 3,18%; vela, 2,46%; cera para assoalho, 2,40%; rodo, 2,06%; sabão em pó, 1,96%; pá de lixo, 1,71%; limpa alumínio, 1,34%. **Variações negativas: tomadas, -11,11%;** esponja de aço, -6,92%; carvão, -3,49%; saco de lixo, -2,88%; detergente, -1,09%;



4. **Material de Construção, Elétrico e Hidráulico:** **variações positivas:** massa corrida, 6,20%; padrão, 5,12%; tanque, 4,88%; assento sanitário, 4,69%; torneira, 3,61%; espelho, 3,38%; portas, 2,91%; cerâmica, 2,90%; peneira, 2,50%; tinta, 2,17%; arame, 2,06%; e, **cimento, 1,83%**. **Variações negativas:** ardósia, -9,09%; xadrez, -4,00%; parafuso/prego, -3,85%; ferro, -3,45%; lixas, -3,33%; conexões, -2,59%; tijolo, -2,50%; telha, -1,96%; ripas, -1,82%; esquadrias, -1,78%; cano PVC, -, 1,25%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de 0,08%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Equipamentos Elétrico-Eletrônicos:** **variações positivas:** aparelho de som, 10,29%; ventilador, 5,57%; TV, 5,29%; máquina de lavar, 4,85%; freezer, 4,31%; circulador de ar, 3,87%; aspirador de pó, 3,39%; secadora de roupas, 1,66%; batedeira de bolo, 1,52%; máquina de costura, 0,73%; e, geladeira, 0,51%. **Variações negativas:** DVD, -5,42%; antena parabólica, -5,01%; cafeteira, -3,85%; tanquinho, -3,68%; celular, -3,12%; computador, -2,84%; forno microondas, -2,33%; máquina fotográfica, -2,18%; fogão, -1,96%; e, liquidificador, -1,57%.
2. **Veículos:** **variação negativa:** bicicleta, -4,50%.
3. **Utilidades Domésticas:** **variações positivas:** facas, 4,92%; tabua de passar roupa, 3,23%; copo para bebidas, 2,50%; filtro, 2,11%; talheres, 1,08%. **Variações negativas:** peças de inox, -9,72%; forma para bolo/tabuleiro, -6,57%; aparelho de chá/café/xícaras, -3,33%; peças de alumínio, -2,45%; e, garrafa térmica, -2,17%.
4. **Móveis:** **variação positiva:** móveis para sala, 1,56%. **Variações negativas:** móveis infantis, -2,49%; móveis para quarto, -2,36%.
5. **Manutenção de Veículos:** preços estáveis.
6. **Serviços Domésticos:** preços estáveis.

5. O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação negativa de -0,14%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Comunicação:** preços estáveis.
2. **Transportes:** preços estáveis.
3. **Combustível:** **variação positiva:** óleo diesel, 0,33%. **Variações negativas:** álcool, -2,51%; e, óleo lubrificante, -1,35%.
4. **Gastos com Veículo:** preços estáveis.

6. O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de 2,01% contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. **Assistência Médica e Odontológica:** preços estáveis.
2. **Medicamentos:** **variações negativas:** antidepressivo, -16,96%; antitérmico, -10,02%; digestivo, -7,07%; fortificante, -6,08%; e, hipertensão, -4,19%.
3. **Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos:** **variações positivas:** talco, 9,82%; estojo de maquiagem, 6,20%; enxaguante bucal, 5,92%; fio dental, 5,14%; álcool, 4,62%; *shampoo*, 3,93%; sabonete, 3,90%; esparadrapo, 2,96%; algodão, 2,76%; barbeador, 2,27%; desodorante, 2,10%; e, Band AID, 1,72%. **Variações negativas:** escova para cabelo, -13,52%; esmalte, -9,16%; perfume, -8,69%; cotonete, -6,01%; glicerina, -4,90%; mamadeira, -4,79%; lamina de barbear e bicarbonato, -4,35%; protetor solar, -4,32%; batom, -3,96%; tintura para cabelo, -3,71%; respectivamente, óleo para cabelo, -3,38%; papel higiênico, -3,07%; máscara capilar, -2,99%; gaze, -2,99%; pasta dental, -2,42%; absorvente, -1,75%; escova dental, -1,73%; e, fralda descartável, -1,24%.



7. O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação negativa de -0,13%, contribuindo com -0,01% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:
 1. Material escolar: **variações positivas**: compasso, 5,93%; mochila, 4,11%; envelope, 2,08%; hidrocor, 0,42%. **Variações negativas**: folha papel, -11,56%; pincel, -4,53%; lapiseira, -4,29%; lápis, -3,40%; caneta, -2,85%; grafite, -1,93%; caderno, -0,67%.
 2. Educação formal: **variação positiva**: cursos profissionalizantes, 7,30%.
 3. Esporte, Lazer e eventos culturais: **variação positiva**: filme, 2,77%. **Variações negativas**: fogos, -3,67%; fumo de rolo, -2,57%; bola, -2,38%; cartão, -0,85%; e, brinquedo, -0,56%.
 4. Despesas com serviços pessoais: preços estáveis. .