



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



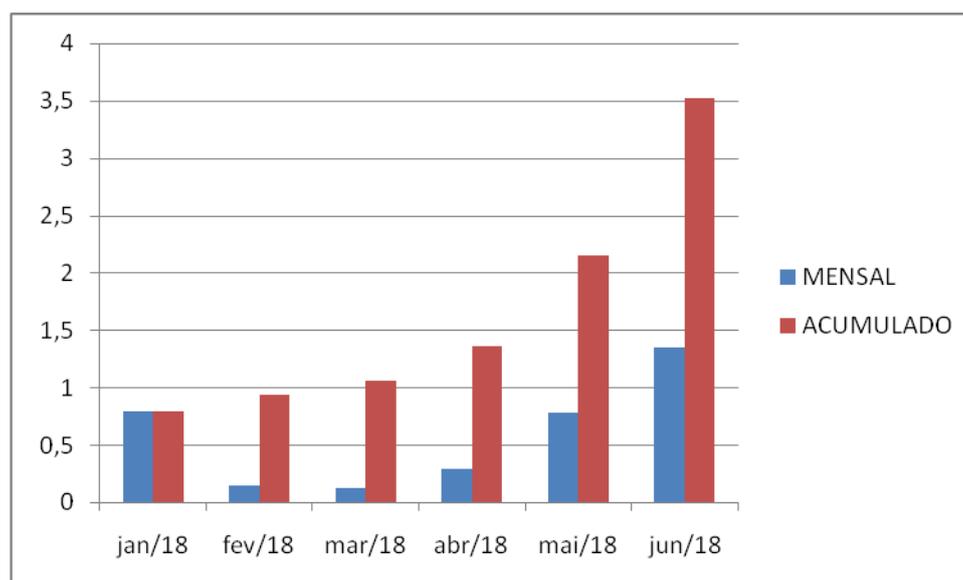
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR JUNHO DE 2018

Em junho de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 1,35%. Com este resultado, o acumulado no ano é de 3,52 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos seis meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
Janeiro a Junho de 2018



Fonte: IPC/DEC/CCSA

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de junho de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – JUNHO 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	2,22	0,78
2 VESTUÁRIO	0,29	0,02
3 HABITAÇÃO	1,77	0,45
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIAO	0,54	0,06
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,08	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,42	0,03
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,07	0,00
ÍNDICE TOTAL		1,35

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 2,22%, contribuindo com 0,78% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: leite longa vida, 12,14%; mortadela, 9,20%; salsicha granel, 4,89%; presunto, 4,77%; creme de leite, 4,20%; toddynho, 4,15%; óleo de soja, 4,11%; almôndegas, 3,91%; bacon, 3,62%; fubá, 2,75%; sucos de laranja, 2,36%; sal, 2,34%; água mineral, 2,15%; queijo minas, 2,14%; requeijão cremoso, 2,08%; geléia de frutas, 1,90%; pão, 1,89%; batata palha, 1,88%; banha fresca, 1,75%; leite de coco, 1,65%; queijo prato, 1,58%; azeitona vidro, 1,39%; pudim em pó, 1,38%; palmito, 1,35%; caldos, 1,50%; biscoito, 1,26% e, manteiga, 1,16%. **Variações negativas**: molho de pimenta, -4,08%; farinha de milho, -2,98%; ervilhas, -2,61%; óleo de girassol, -2,46%; chá



mate, -2,35%; sardinha lata, -1,81%; achocolatados, -1,18%.

2. In natura: **Variações positivas**: chuchu, 27,85%; batata inglesa, 24,31%; melão, 22,20%; abacate, 18,01%; batata doce, 15,78%; alho, 13,94%; coco verde e seco, 12,60%; berinjela, e maracujá, 12,50%; mandioca, 10,77%; melancia, 9,82%; limão, 9,75%; cara/inhame, 8,52%; pêra, 8,12%; cebola seca, 7,99%; pepino, 6,76%; maçã, 6,72%; kiwi, 5,30%; cenoura, 5,26%; banana prata, 5,21%; banana maçã, -3,85%; quiabo, 3,77%; couve flor, 2,47%; uva, -2,19%; laranja, 1,71%; jiló, 1,07%. **Variações negativas**: mexerica/tangerina, -8,19%; tomate, -7,00%; brócolis, -6,09%; alface, -4,59%; couve, -3,50%; agrião, -3,30%; abacaxi, -3,24%; beterraba, -1,58%; milho verde/espiga, -1,38%; vagem, -1,11%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas**: carne avícola, 6,42%; leite pasteurizado, 5,64%; ovos, 5,47%; arroz, 3,77%; feijão, 3,49%; carne suína, 3,17%; miúdos e vísceras, 1,94%; carne bovina, 1,23%. **Varição negativa**: andu. -15,55%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas**: self service, 1,35 e bebidas destiladas, 1,00%. **Variações negativas**: porções, -3,15% e, pizza, -1,48%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,29%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: lençol de solteiro, 1,33%; e toalha de banho, 1,00%. **Variações negativas**: cobertor de casal, -1,51%; colcha de pique/edredon, -1,37% e, lençol infantil, -1,07%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: boné, 12,66%; carteira, 5,09%; short, 4,41%/ jaqueta, 4,35%; anele aliança, 3,70%; blusa de malha, 3,47%; óculos, 3,64%; fralda de tecido, 2,90%; mala, 2,55%; vestido, 1,97%; terno, 1,25%; cueca, 1,07%. **Variações negativas**: bolsa feminina, -12,95%; -12,95%; vestimento esportivo, -7,46%; calça social, -3,90%; conjunto infantil, -2,67%; roupão, -1,09%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: linha, 6,03%; renda e viés, 4,04%; botões, 2,38%; colchete, 1,96%; agulha, 1,90%.



4. Calçados: **Variações positivas**: tênis infantil, 2,93%; chinelo, 2,63%; sapato infantil, 2,59%; sapato adulto, 1,70%. **Varição negativa**: sandália adulto, -5,87%, botina/bota adulto, -2,79%
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Varição positiva**: sapateiro, 4,40%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 1,77%, contribuindo com 0,45 para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Varição positiva**: energia elétrica, 18,53%;
2. Despesas com Moradia: **Varição negativa**: taxa de limpeza e resíduos sólidos, -60%; aluguel do imóvel; -1,57%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: papel laminado, 3,85%; pano de chão, 3,28%; sapólio, 3,20%; pasta para calçado, 2,48%; esponja espuma, 2,31%; detergente, 2,12%; pilha, 1,67%; escova para roupa, 1,21%; **Variações negativas**: pá de lixo; -2,67%; limpa alumínio, -2,63%; lixas, 2,22%; vela, -2,03%; alvejante; -1,97%; água sanitária, -1,84%; saco de lixo, -1,61%; toalha de papel, -1,10%;
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: brita 6,13%; areia, 4,25%; verniz, 4,04%; arame, 3,92%; ferro, 3,50%; conexões, 3,32%; parafuso/prego, 2,22%; cerâmica, 1,71%; tinta, 1,69%; tijolo, 1,45%; massa corrida, 1,36%; lâmpadas, 1,11%; assento sanitário, 1,06%; **Variações negativas**: cano de PVC, -6,12%; diluente, -5,32%; compensado, -4,72%; revestimento, -2,41%; porta de madeira, -2,28%; caixa de descarga, -4,17%; caibro, -1,88%; tomadas, -1,03%;

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,54%, contribuindo com 0,06% para o índice final. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: chapa p/ cabelo, 11,56%; secadora de roupa, 8,70%, espremedor de frutas, 8,35%; máquina de lavar, 6,21%; antena parabólica, 4,38%; ventilador, 3,87%; radio relógio, 3,72%;



liquidificador, 2,97%; vídeo game, 2,70%; fogão, 2,45%; churrasqueira, 1,97%; microondas, 1,62%; ferro elétrico, 1,15%; aparelho de TV, 1,09%; sanduicheira, 1,08%; geladeira, 1,00%.

Variações negativas: aparelho de som, -7,86%; máquina fotográfica; -6,25%; impressora, -3,34%; tabua de passar, -2,67%; computador, -2,53%; aparelho celular, -1,77%; secador de cabelo, -1,21%.

2. Veículos: **Variação positiva:** motocicleta, 1,92%.
3. Móveis: **Variações positivas:** carrinho de bebê, 9,72%; colchão infantil, 6,61%; cama de casal, 6,57%; Criado mudo, 3,50%; móveis p/ sala, 3,49%; Guarda Roupa/ cômoda infantil, 2,93%; guarda roupa, 1,67%; cama de solteiro, 1,61%. **Variação negativa:** berço, -3,33%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** bandeja, 8,36%; xícaras de chá/ café, 4,81%; queijeira, 3,78%; filtro, 3,06%; peças de alumínio, 3,03%; aparelho de jantar, 2,54%; forma p/ bolo; 2,36%; garrafa térmica, 1,73%; jarra, 1,64%. **Variações negativas:** peças de inox, -2,96%; jogo de panela, -1,46%;
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Preços Estáveis.**
6. Manutenção de Veículos: **Preços Estáveis.**
7. Serviços Domésticos: **Preços Estáveis.**

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,08% contribuindo com 0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Preços estáveis.**
2. Transportes: **Preços estáveis.**
3. Combustível: **Variação positiva:** gasolina, 3,28%. **Variações negativas:** óleo diesel, -3,28% e, álcool, -3,03%.
4. Gastos com Veículo: **preços estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,42% contribuindo com 0,03%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Assistência Médica e Odontológica: **variação positiva**: plano de saúde, 5,72% e, exame de laboratório, 1,27%.
2. Medicamentos: **Variação positiva**: digestivo, 3,43%. **Variações negativas**: fortificante, -2,67%; anti térmico, -1,19%
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: adoçante, 4,79%; creme de barbear, 2,85%; lamina de barbear, 2,16%; óleo para cabelo, 1,83%. tintura para cabelo, 1,43%; cotonete, 1,36%; creme para pele, 1,16%. **Variações negativas**: mascara capilar, -4,50%; desodorante, -2,49%; papel higiênico, 1,02%; chupeta, -2,11%; perfume, -1,40%; gel fixador, -1,07%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,07%. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **Variações positivas**: cartão, 2,94%; borracha, 2,78%; tinta guache, 1,43%; isqueiro, 1,32%; mochila, 1,13 %. **Variações negativas**: bola, -4,23%; hidrocor, -3,58%; pincel, -2,50%; tesoura, -1,70%.
2. Educação/Cursos: **variação negativa**: auto escola, -2,82%.
3. Despesas com serviços pessoais: **preços estáveis**.

Conforme esperado, em junho, tanto o IPC como a Cesta Básica tiveram aumentos expressivos em relação ao mês de maio. A alta foi pressionada principalmente pelos produtos alimentares e pelo aumento expressivo da tarifa de energia elétrica.