



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



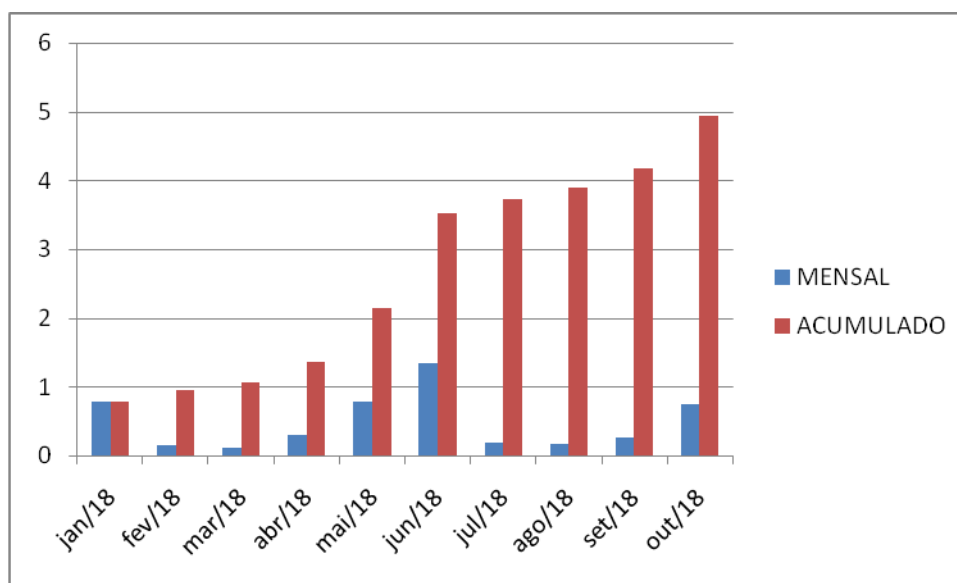
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO DE 2018

Em outubro de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, registrou índice de 0,74%. Com este resultado, o acumulado no ano é de 4,94 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos dez meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
Janeiro a Outubro de 2018**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2018.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores



que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Outubro de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – OUTUBRO 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	1,98	0,69
2 VESTUÁRIO	-0,44	-0,02
3 HABITAÇÃO	0,00	0,00
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,22	0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,09	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,33	0,03
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,01	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,74

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 1,98%, contribuindo com 0,69% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: óleo de soja, 5,83%; molho inglês, 3,78%; água de coco, 2,90%; suco de garrafa, 2,62%; açúcar, 2,42%; chá mate, 2,35%; margarina, 2,35%; massa para pastel, 2,12%; óleo de milho, 1,99%; farináceo, 1,76%; fermento, 1,68%; coco ralado, 1,55%; chocolate granulado, 1,43%; pudim em pó, 1,41%; salsicha a granel, 1,15%; milho verde, 1,08%; sopão, 1,04%. **Variações negativas**:
2. In natura: **Variações positivas**: tomate, 46,71%; cara/inhame, 25,86%; limão,



24,07%; batata inglesa, 16,91%; beterraba, 12,47%; banana maca, 15,08%; mandioca, 11,17%; mexerica/tangerina, 10,34%; banana caturra, 10,16%; vagem, 8,63%; maracujá, 5,57%; pêra, 5,37%; brócolis, 4,48%; agrião, 4,19%; batata doce, 3,61%; quiabo, 3,43%; kiwi, 6,55%; laranja, 6,52%; banana prata, 4,90%; maçã, 2,64%; abacate, 2,63%; uva, 2,07%; mamão, 1,99%; alface, 1,44%; **Variações negativas:** bacon, -3,13%; leite longa vida, -2,49%; leite pasteurizados, -2,07%; mortadela, -1,92%; farinha de mandioca, -1,77%; gelatina em pó, -1,71%; leite condensado, -1,67%; polvilho, -1,62%; banha fresca, -1,61%; fubá, -1,29%; maionese, -1,22%; batata palha, -1,06%; refresco em pó, -1,01%..

3. Elaboração Primária: **Variações positivas:** carne avícola, 2,22%; arroz, 1,95%; pescados, 1,93%; **Variações negativas:** andu, -7,70%; ovos, -2,50%;
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** sanduíches, 2,22%; porções, 2,19% e, bebidas destiladas, 1,11%. **Varição negativa:**

O Grupo **Habituação**, apresenta o segundo maior peso (25.5390). As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **Preços estáveis.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** saco de lixo, 3,44%; sapólio, 2,22%; pasta para calçados, 1,32%. desinfetante, 1,22%; papel laminado, 1,06%.; sabão em pó, 1,00%. **Variações negativas:** escova para roupa, -1,92%; amaciante, -1,70%; inseticida, -1,49%; pilha, -1,30%; detergente, -1,03%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** prego/parafuso, 10,83%; cerâmica, 5,30%; compensado, 4,76%; revestimento, 3,81%; caibro, 3,47%; esquadrias, 3,43%; caixa d'água/tanque e pia, 2,48%; telha, 2,04%. **Variações negativas:** ripas, -4,76%; torneira, -3,64%; pedra rachão, -3,03%; areia, -2,56%; lixas, -2,27%; cano PVC, -1,95%; diluente, -1,90%; chuveiro, -1,67%, cimento, -1,67%; tomadas, -1,63%; padrão, -1,52%; cal, -1,52%; porta de madeira, -1,25%; arame, -1,21%; conexões, -1,11%; lâmpadas, -1,02%.



O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,23%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: chapa para cabelo, 7,75%; tablet, 7,16%; radio relógio, 6,70%; ferro elétrico, 6,19%; churrasqueira, 4,09%; maquina de costura, 3,97%; computador, 3,85%; impressora, 2,98%; aparelho celular, 2,78%; forno microondas, 2,67%; fogão, 1,58%; freezer, 1,39%. **Variações negativas**: aparelho de som, -3,04%; aparelho telefônico, -3,59%; aparelho de TV, -1,03%.
2. Veículos: **Preços estáveis**.
3. Móveis: **Variações positivas**: berço, 10,00%; guarda roupa, 4,34%; criado mudo, 4,04%; colchão, 2,76%; cama de solteiro, 2,68%; cama de casal, 1,55%. **Variações negativas**: colchão infantil, -1,40%; e, armário de cozinha, -1,00%
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: facas, 9,90%; tabua de passar roupa, 4,55%; peças de inox, 3,12%; forma bolo/tabuleiro, 2,39%; aparelho de jantar/pratos, 2,16%; panela de pressão, 1,22%. **Variações negativas**: baixela inox, -11,83%; violão, -3,23%; xícaras de chá/café, -1,58%; vasilhames de plástico, -1,00%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Preços Estáveis**.
6. Manutenção de Veículos: **Preços Estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **Preços Estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação positiva de 0,33% contribuindo com 0,03%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: digestivo, 2,15%. **Varição negativa**: anti-depressivo; -1,51%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: talco; 6,28%, água oxigenada; 4,59%, cotonete; 4,14%, pasta dental; 3,26%, esmalte; 3,19%, sabonete; 2,95%, bronzeador; 2,78%, escova dental; 2,54%, batom; 2,31%, fralda



descartável; 1,56%, papel higiênico; 1,39%, creme alisante; 1,33%, fio dental; 1,21%. **Variações negativas:** grampo; -5,69%, chupeta; -4,31%, lamina de barbear; -2,90%, shampoo; -2,48%, tintura para cabelo; -2,24%, perfume; -1,71%; enxaguante bucal; -1,52%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,09% contribuindo com 0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: Variação positiva: óleo diesel, 1,30%. **Variação negativa:** álcool; -1,86%.
4. Gastos com Veículo: Variação negativa: lubrificação; -15,78%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação negativa de -0,44%, contribuindo com -0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: Variações positivas: lençol/infantil, 4,33%; cobertor/solteiro, 4,29%; fronha, 3,51%; toalha/banho, 2,54%. **Variações negativas:** lençol/casal, -2,75%; pano Prato, -1,55%; colcha/piquê/edredom, -1,03%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: Variações positivas: roupão, 15,54%; saia, 13,36%; acessório bebe, 7,14%; vestimenta esportivo, 4,05%; maiô/biquíni, 4,00%; carteira, 3,32%; short, 2,46%; calça social, 1,89%; calça jeans, 1,21%; cueca, 1,19% mala/mochila, 1,03%. **Variações negativas:** despertador, -10,26%; guarda chuva, -9,09%; conjunto/infantil, -8,13%; anel, -5,36%; conjunto pagão, -4,41%; fralda, -3,03%; óculos; -2,65%; vestido; -1,94%; boné, -1,56; mosquiteiro, -1,39%.
3. Tecidos e Aviamentos: Variação positiva: viés, 7,04%; tecido algodão, 3,80%. **Variação negativa:** tecido seda, -3,92%; linha, -1,09%.



4. Calçados: **Variações positivas**: sapato infantil, 5,72%; sapato/adulto, 5,13%; sandália, 4,98%; botina/adulto, 4,03%; tênis/adulto, 2,43%; chuteira, 2,03%.
Variações negativas: tênis/infantil, -8,81%; botina/infantil, -2,80%; chinelo, -1,59%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Variação positiva**: costureira, 3,17%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 0,01%. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: tinta guache, 2,52%; fósforo, 2,40%; isqueiro, 1,84%; livro didático, 1,39%; pincel, 1,33%; mochila; 1,21%, bola, 1,09%; cola; 1,05%. **Variações negativas**: porta lápis, -4,93%; fogos, -4,59%; caderneta, -3,36%; brinquedo, -1,61%; bolsinha, -1,38%.
2. Educação/Cursos: **Variação positiva**: auto-escola, 1,44%.
3. Despesas com serviços pessoais: **Preços estáveis**.