



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



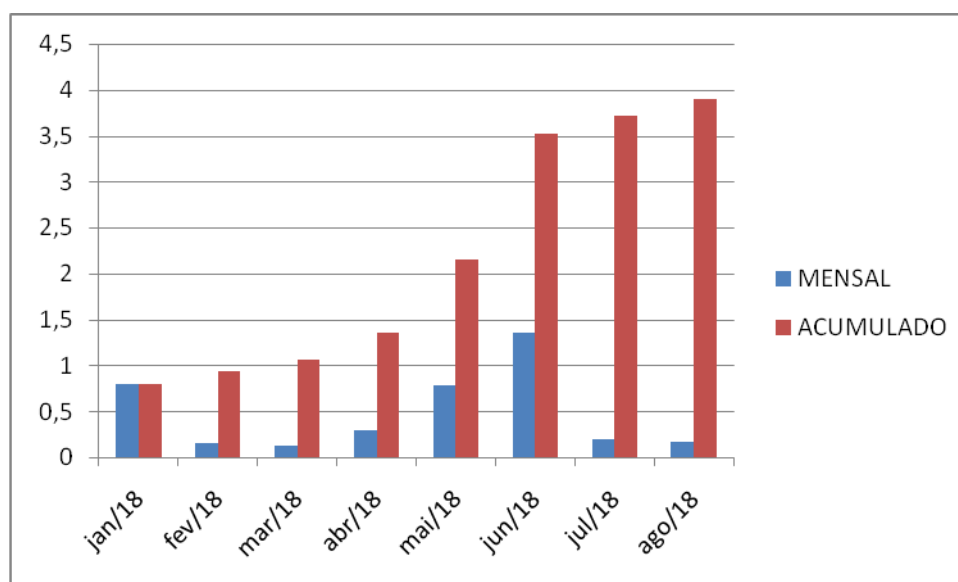
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AGOSTO DE 2018

Em agosto de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice 0,17%. Com este resultado, o acumulado no ano é de 3,90 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos oito meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
Janeiro a Agosto de 2018**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2018.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 450 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Agosto de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – AGOSTO 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,53	0,18
2 VESTUÁRIO	0,10	0,01
3 HABITAÇÃO	0,07	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,01	0,00
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,77	-0,06
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,22	0,02
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,04	0,00
ÍNDICE TOTAL		0,17

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,53%, contribuindo com 0,18% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** banha fresca, 3,76%; farinha de trigo, 3,01%; macarrão talharim, 2,49%; tempero industrial, 2,06%; queijo prato, 1,88%; batata palha, 1,82%; farinha de milho, 1,31%; maionese, 1,26%; biscoito, 1,23%; bacon, 1,21%; bolo, 1,06%. **Variações negativas:** gelatina em pó, -5,25%; mandioca, -4,68%; óleo de soja, -3,92%; pudim em pó, -3,79%; maisena, -3,65%; farinhaceo, -3,37%; leite longa vida, -3,17%; açúcar, -3,12%; refresco em pó, -2,78%; água mineral, -2,64%; sucos de garrafa, -2,17%; massa para bolo, -1,93%; requeijão cremoso, -1,72%; polvilho, -1,62%; mortadela, -1,57%; café, -1,54%; milho verde e palmito, -1,41%; ervilhas, -2,26%; frutas em caldas, -1,22%; óleo de



girassol, -1,19%; farinha de mandioca, -1,16%; azeitona vidro, -1,04% e, bombons/balas, -1,02%.

2. In natura: **Variações positivas**: agrião, 8,41%; laranja, 6,99%; cenoura, 5,47%; vagem, -4,76%; mandioca, -4,69%; coco verde e seco, 3,78%; pimentão, 2,83%; tomate, 2,70%; quiabo, 2,54%; abacate, 2,41%; jiló, 2,05%; milho verde/espiga, 1,37%; coentro/cebolinha/salsa, 1,15%. **Variações negativas**: batata inglesa, -16,80%; beterraba, -12,69%; cebola seca, -12,08%; batata doce, -11,45%; melão, -9,06%; chuchu, -5,97%; banana maçã, -4,14%; melancia, -3,91%; abobora, -3,85%; alface, -3,45%; cara/inhame, -2,96%; alho, -2,81%; banana prata, -2,15%; kiwi, -2,05%; couve, -1,79%; abacaxi, -1,54%; couve flor, -1,61%; mexerica/tangerina, -1,40%; berinjela, -1,19%; brócolis, -1,18%.
3. Elaboração Primária: **Variações positivas**: leite pasteurizados, 1,02%; e miúdos e vísceras, 1,00%. **Variações negativas**: andu, -6,25%; carne suína, -1,98%; carne avícola, -1,78%; ovos, -1,76%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas**: salgadinhos, 1,24%; churrasco, 1,16%; pizza, 1,14%; cervejas, 1,00%. **Varição negativa**: bebidas destiladas, -1,12%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,10%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis**.
2. Despesas com Moradia: **Preços estáveis**.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas**: pá de lixo, 2,27%; sabão em barra, 1,94%; papel laminado, 1,49%; limpa alumínio, 1,46%; desinfetante, 1,44%; pilha, 1,41%; pasta para calçados, 1,34%; esponja espuma, 1,28%; carvão, 1,15%; sabão em pó, 1,08%; detergente, 1,06%; pano de chão, 1,06%; óleo de peroba, 1,02%. **Variações negativas**: amaciante, -2,49%; e, inseticida, -1,49%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas**: caibro, 3,96%; arame, 3,81%; massa corrida, 3,79%; ferro, 3,32%; padrão, 2,35%; diluente, 2,08%; tijolo, 1,61%; portas de madeira, 1,41%; torneira, 1,36%; areia, 1,35%.



Variações negativas: fiação, -7,53%; xadrez, -4,26%; pedra rachão, -3,04%; tomada, -3,03%; revestimento, -2,81%, lâmpadas, -2,61%; lixas, -2,14%; conexões, -2,09%; chuveiro, -1,61%; cimento, -1,61%; telha, -1,34%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,01%. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas:** forno microondas, 3,87%; computador, 3,081%; espremedor de frutas, 2,78%; chapa para cabelo, 2,77%; aspirador, 1,92%; churrasqueira, 1,51%; antena parabólica, 1,28%; sanduicheira e tostador, 1,00%. **Variações negativas:** freezer, -2,77%; aparelho de DVD, -2,43%; secadora de roupas, -2,27%; máquina de lavar, -2,25%; tanquinho, -1,89%; aparelho de TV, -1,28%; impressora, -1,09%.
2. Veículos: **Preços Estáveis.**
3. Móveis: **Variações positivas:** cômoda, 2,23%; criado mudo, 2,07%; cama de casal, 1,74%; guarda roupa, 1,71%; berço, 1,50%; guarda roupa, 1,28%; móveis para sala, 1,23%. **Variações negativas:** cama de solteiro, -1,23% e, armário de cozinha, -1,00%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas:** forma para bolo/tabuleiro, 5,37%; travessa, 5,13%; conjunto de sobremesa, 3,54%; xícaras de chá/café, 1,84%; filtro, 1,42%; tapete/cortina, 1,22%; jogo de panelas, 1,15%. **Variações negativas:** queijeira, -5,38%; peças de alumínio, -3,71%; aparelho de jantar/pratos, -2,59%; facas, -2,49%; baixela inox, -2,41%; garrafa térmica, -2,00%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Preços Estáveis.**
6. Manutenção de Veículos: **Preços Estáveis.**
7. Serviços Domésticos: **Preços Estáveis.**

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação de 0,22% contribuindo com 0,02%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Preços estáveis.**



2. Medicamentos: **Variações positivas**: anti-depressivo, 3,22%; fortificante, 2,61%; expectorante, 1,94%; digestivo, 1,43%; hipertensão, 1,20%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: manteiga de cacau, 7,41%; iodo, 6,66%; lâmina de barbear, 3,36%; band-aid, 2,85%; PVPI, 2,42%; chupeta, 2,20%; esmalte, 1,91%; talco, 1,88%; mamadeira, 1,86%; protetor solar, 1,55%; gel fixador, 1,10%; papel higiênico, 1,03%; adoçante, 1,02%. **Variações negativas**: creme para pele, -2,67%; creme alisante, -2,31%; desodorante, -1,85%; perfume, -1,60%; álcool, -1,56%; enxaguante bucal, -1,51%; sabonete, -1,43%; cotonete, -1,13%; pasta dental, -1,05%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação negativa de -0,77% contribuindo com -0,06%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Preços estáveis**.
2. Transportes: **Preços estáveis**.
3. Combustível: **Variações negativas**: álcool, -5,83%; e, gasolina, -3,26%.
4. Gastos com Veículo: **Preços estáveis**.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,10%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: toalha mesa, 3,82%; e, cobertor casal, 2,26%. **Variações negativas**: lençol solteiro, -8,39%; toalha banho, -4,96%; colcha piquê/edredom, -2,17%; lençol casal, -1,13%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: mala/mochila, 6,93%; acessório de bebê, 4,18%; meia, 3,30%; camisa, 2,70%; óculos, 2,56%; cinto, 2,50%; bermuda, 2,06%; vestimenta esportivo, 2,05%; boné, 1,93%; jaqueta, 1,70%; conjunto infantil, 1,11%; blusa malha, 1,06%. **Variações negativas**: conjunto pagão, -17,61%; pijama/camisola, -6,67%; short, -6,52%; maiô/biquíni, -5,00%; cueca, -3,09%; vestido, -1,83%; roupão, -1,65%, calça social, -1,25%; moletom, -1,25%; calça jeans, -1,20%.



3. Tecidos e Aviamentos: **Variação positiva**: viés, 2,04%. **Variação negativa**: elástico, -4,17%.
4. Calçados: **Variações positivas**: bolsa feminina, 6,67%; botina adulto, 4,90%; chuteira, 3,82%; sapato infantil, 1,13%. **Variações negativas**: tênis infantil, -6,08%; tênis adulto, -1,39%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Preços Estáveis**.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação de 0,04%. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **Variações positivas**: fogos, 4,17%; caderno, 3,28%; bola, 1,78%; mochila, 1,37%; isqueiro, 1,08%. **Variações negativas**: revelação, -8,33%; pincel, -5,71%; tinta guache, -2,35%; cartão, -2,11%; régua, -1,25%.
2. Educação/Cursos: **Varição negativa**: auto-escola, -1,18%.
3. Despesas com serviços pessoais: **Preços estáveis**.