



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA  
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC  
Departamento de Economia

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES**

**Reitor:**

**Prof. João dos Reis Canela**

**Vice-Reitor**

Prof. Antônio Alvimar de Souza

**Pró-Reitor de Pesquisa:**

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**Direção:**

Prof<sup>a</sup>. Maria Ângela Figueiredo Braga

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**Chefia:**

Prof<sup>o</sup>. Marcos Fábio Martins Oliveira

**IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:**

**Coordenação e Análise:**

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10<sup>a</sup> MG

**Auxiliar Técnico**

Maria das Dores Ferreira

**Estagiários:**

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



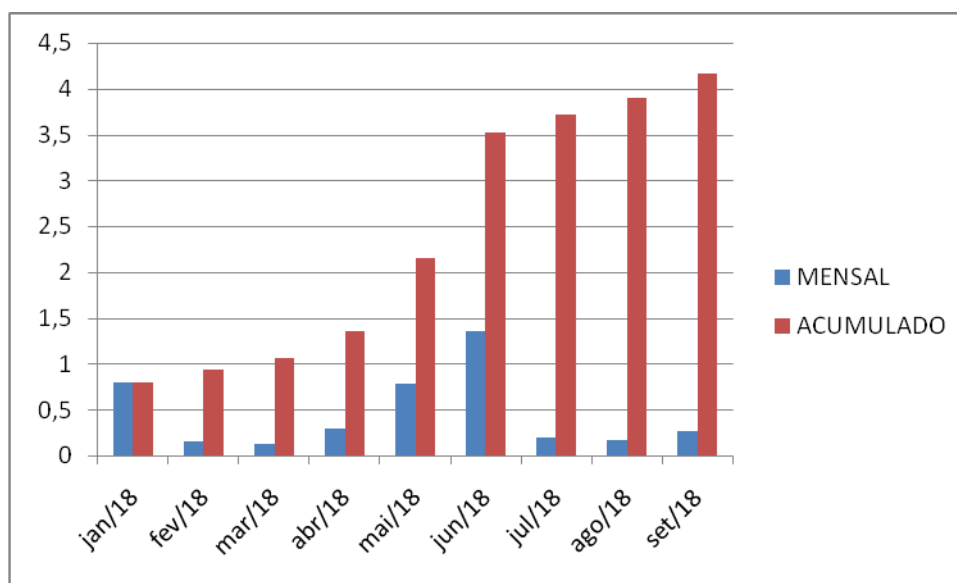
## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SETEMBRO DE 2018

Em setembro de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice de 0,26%. Com este resultado, o acumulado no ano é de 4,17 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos nove meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

**Gráfico 1**

**Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG  
Janeiro a Setembro de 2018**



Fonte: IPC/DEC/CCSA, 2018.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de oito coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Setembro de 2018.

**TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – SETEMBRO 2018.**

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,07	0,02
2 VESTUÁRIO	0,99	0,06
3 HABITAÇÃO	0,07	0,02
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,27	0,03
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1,94	0,16
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,68	-0,06
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	0,74	0,03
<b>ÍNDICE TOTAL</b>		<b>0,26</b>

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação de positiva de 0,07%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **Variações positivas**: fubá, 3,73%; açúcar, 3,53%; mostarda, 2,80%; farinha de trigo, 2,49%; sardinha lata, 2,33%; azeite de oliva, 2,23%; manteiga, 1,78%; maionese, 1,54%; óleo de soja, 1,53%; massa para pastel, 1,46% e, creme de leite, 1,07%. **Variações negativas**: leite longa vida, -4,81%; milho verde em conserva, -3,80%; batata palha, 2,10%; suco em garrafa, -1,90%; óleo de girassol, -1,70%; banha fresca, -1,60%; leite condensado, 1,20% e, farinha de mandioca, 1,10%.
2. In natura: **Variações positivas**: limão, 55,04%; maxixe, 12,19%; pepino, 11,75%;



abacate, 10,62%; mexerica, 7,97%; banana caturra, 6,43%; chuchu, 4,96%;vagem, 4,57%; mamão , 4,22%; pimentão, 2,92%; abacaxi, 2,16% e, alface, 1,77%. **Variações negativas:** cebola seca, -16,60%; batata inglesa, -11,11%; tomate, -8,0%; jiló, 9,60%; abóbora, -8,60%; laranja, -6,90%; cará/inhame, -5,80%; alho, -5,40%; repolho, -4,80%; batata doce, -2,50% e, cenoura, -2,20%.

3. Elaboração Primária: **Varição positiva:** carne avícola, 1,03%. **Variações negativas:** andu, 15,40%; ovos, 2,10% e, feijão, -1,20%.
4. Alimentação fora da Residência: **Variações positivas:** pizza, 2,070%e, bebidas destiladas e refrigerantes, 1,69%.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,07%, contribuindo com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia: **Preços estáveis.**
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **Variações positivas:** sabão em pó, 2,50%; detergente, 1,82%; água sanitária, 1,70%; amaciante, 1,39%; saco de lixo, 1,35%; alvejante, 1,02%. **Variações negativas:** sapólio, -1,96%; esponja espuma, -1,46%; papel laminado, -1,29%; vassoura piaçava, -1,09%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** conexões, 12,50%; parafuso/prego, 6,48%; lâmpadas, 3,23%; telha, 2,78%; fiação, 2,66%; tijolo, 2,18%; padrão, 1,54%; lixas, 1,02%. **Variações negativas:** chuveiro, -4,35%; cimento, -4,35%; esquadria, -3,26%; tinta, -3,01%; arame, -2,78%; caixa d'água/tanque/pia, -2,46%; revestimento, -2,39%; xadrez,- 2,22%; tomadas, -2,14%; compensado, -1,76%; torneiras, -1,67% massa corrida, -1,56%; portas de madeira, -1,56%; assento sanitário, -1,28%; areia, -1,21%.

O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,27%, contribuindo com 0,03% para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: máquina fotográfica, 11,83%; secadora de roupas, 3,92%; cafeteira, 3,88%; aparelho de som, 3,33%; tanquinho 3,04%; microondas, 2,87%; aparelho de DVD, 2,40%; computador, 2,28%; espremedor de frutas, 1,61%; fogão, 1,56%; churrasqueira, 1,44%; impressora, 1,26%; máquina de costura, 1,11%. **Variações negativas**: tablet, -6,27%; liquidificador, -4,94%; circulador de ar/ar condicionado, -4,26%; ferro elétrico, -4,05%; antena parabólica, -1,25%; teclado, -1,18%.
2. Veículos: **Varição positiva**: bicicleta, 1,68%; motocicleta, 1,68%.
3. Móveis: **Variações positivas**: berço, 3,83%; móveis para sala, 1,70%; cômoda, 1,63%. **Variações negativas**: criado mudo, -3,54%; colchão, -3,26%.
4. Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: jogo de panela, 6,94%; baixela inox, 7,33%; bandeja, 1,81%. **Variações negativas**: peças de inox, -3,31%; vasilhames plásticos, -2,29%; forma/bolo/tabuleiro, -1,82%; talheres, -1,19%; facas, -1,14%.
5. Manutenção de aparelhos domésticos: **Varição positiva**: 2,44%.
6. Manutenção de Veículos: **Preços Estáveis**.
7. Serviços Domésticos: **Preços Estáveis**.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação negativa de -0,68% contribuindo com -0,06%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: hipertensão, 1,20%; digestivo, 1,04%. **Varição negativa**: anti-térmico; -2,48%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: algodão, 5,18%; PVPI, 4,39%; absorvente, 1,60%; creme barbear, 1,09%; gel fixador, 1,06%. **Variações negativas**: perfume, -6,46%; pente, -5,98%; manteiga de cacau, -3,03%; esmalte, -2,09%; papel higiênico, -1,82%; alicate de unha, -1,68%; sabonete, -1,35%; óleo para cabelo, -1,16%; grampo, -1,08%; lâmina de barbear, -1,14%.



O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 1,94% contribuindo com 0,16%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: **Preços estáveis.**
2. Transportes: **Preços estáveis.**
3. Combustível: **Variação positiva**: gasolina, 7,15%; álcool, 6,64%; óleo diesel, 6,48%.
4. Gastos com Veículo: **Preços estáveis.**

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,99%, contribuindo com 0,06% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas**: pano de prato, 6,43%; colcha pique/edredom, 6,33%; lençol infantil, 1,67%. **Variações negativas**: cobertor solteiro, -14,33%, coberto casal, -10,02%; toalha mesa, -1,69%; fronha, -1,50%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas**: vestido, 6,09%; conjunto pagão, 4,02%; conjunto infantil, 3,87%; boné, 2,67%; mala/mochila, 2,57%; short, 2,13%; cueca, 2,13%; bermuda, 1,94%; cinto, 1,71%; moletom, 1,70%; calça jeans, 1,05%. **Variações negativas**: relógio de pulso, -12,47%; acessório de bebe, -4,90%; camisa, -3,64%; saia, -2,78%; gravata, -2,35%; uniforme escolar, -2,13%; calcinha/sutiã, -1,02%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas**: viés, 2,85%; linha, 2,57%; botões, 2,38%; lã/linha, 1,18%.
4. Calçados: **Variações positivas**: chinelo, 6,11%; chuteira, 3,88%; tênis infantil, 3,11%; tênis adulto, 1,33%. **Variações negativas**: sapato infantil, -2,73%; sapato adulto, -2,59%; sandália, -2,07%; botina adulto, -1,06%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **Variação positiva**: costureira, 3,57%.



O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação de 0,74%, contribuindo com 0,03 para índice final. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar/Lazer/eventos culturais: **Variações positivas**: bola, 2,54%; revista, 1,59%; régua, 1,33%; borracha, 1,14%. **Variações negativas**: cola, -3,92%; folha papel, -1,74%; mochila, -1,36%.
2. Educação/Cursos: **Varição negativa**: auto-escola, -1,45%.
3. Despesas com serviços pessoais: **Varição positiva**: cabeleireiro/estética, 3,40%.