



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitor

Prof. Antônio Alvimar de Souza

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Virgílio Mesquita Gomes

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof^a. Maria Ângela Figueiredo Braga

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^o. Marcos Fábio Martins Oliveira

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Felipe Lopes da Silva

Kairo Bandeira

Laila Narryman Cordeiro Afonso

Lívia Carolina Lopes da Silva

Marcos Vinícius Rodrigues Ferreira

Talita de Souza Mendes

Thais Silva Melo

Thalita de Jesus Oliveira



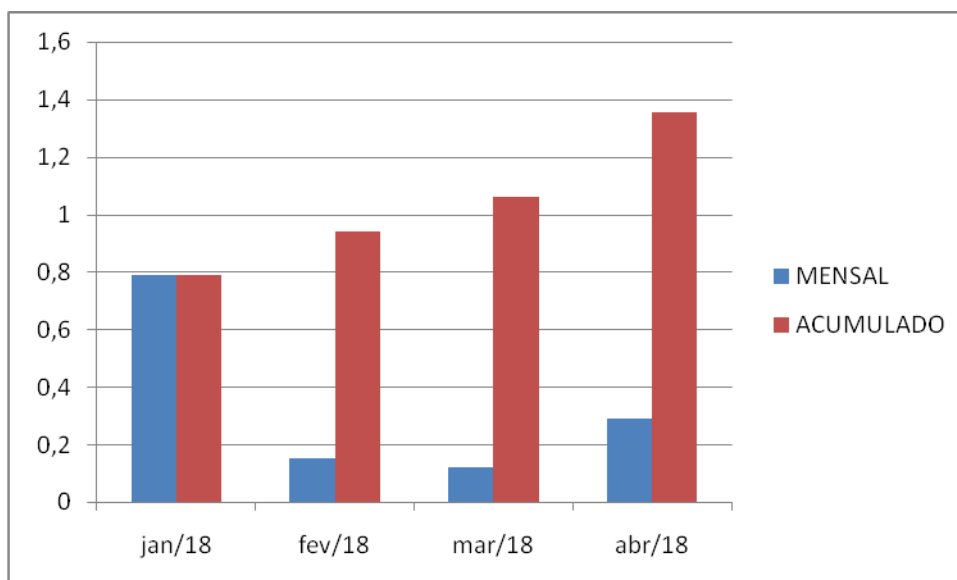
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR ABRIL DE 2018

Em abril de 2018 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de 0,29%. Com este resultado, o acumulado no ano é de 1,36 pontos percentuais.

A variação do IPC/MOC nos últimos três meses pode ser visualizada no GRAF. 1.

Gráfico 1

Variação do Índice de Preços ao Consumidor de Montes Claros/MG
Janeiro a Abril de 2018



Fonte: IPC/DEC/CCSA

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 400 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.



Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de Abril de 2018.

TABELA 1 - PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DA CIDADE DE MONTES CLAROS – ABRIL 2018.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO	0,48	0,16
2 VESTUÁRIO	0,22	0,01
3 HABITAÇÃO	0,21	0,05
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIAO	0,33	0,04
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,16	0,01
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,32	0,03
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS	-0,11	-0,01
ÍNDICE TOTAL		0,29

FONTE: IPC/Departamento Economia - UNIMONTES

O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 0,48%, contribuindo com 0,16% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. **Produtos Industrializados: Variações positivas:** Leite longa vida, 11,76%; maionese, 2,76%; iogurte, 2,66%; sucos garrafa, 1,92%; massa para bolo, 1,77%, bombons/balas, 1,68%; tempero industrial, 1,64%; fubá, 1,59%; frutas em calda, 1,54%; manteiga, 1,51%; salsicha, 1,25%; groselha, 1,24%; queijo Prato, 1,18%; farinha de milho, 1,07%; pão, 1,02%. **Variações negativas:** leite em pó, -5,35%; massa de tomate, -3,05%; sal, -2,81%; achocolatado, -2,75%; farináceo, -2,63%; óleo de girassol, -2,61%; milho verde, -2,08%; sopão, -1,83%; molho de pimenta, -1,70%; café, -1,71%; óleo de milho, -1,53%; leite de coco, -1,48%; polvilho, -1,42% catchup, -1,42%; gelatina em pó, -1,40%; refresco em pó, 1,38%; ervilhas -1,22%; azeitona, -1%.
2. **In natura: Variações positivas:** Jiló, 28,19%; mamão, 25,36%; cebola seca, 14,91%; quiabo, 8,80%; berinjela, 8,27%; beterraba, 7,99%; vagem, 7,62%; alho, 6,67%; laranja, 5,32%; repolho, 5,08%; abobora, 5,03%; limão, 4,75%; maçã, 4,71%; uva; 4,19%; pepino, 4,15%; pêra, 4,13%; batata inglesa, 3,58%; cenoura 3,36%; batata doce, 3,27%; melancia, 2,95%; tomate, 2,53%; banana prata, 2,22%;



- melão, 2,06%; milho verde/espiga, 1,43%. **Variações negativas:** chuchu, -15,35%; kiwi, -12,12%; abacate, -7,51%; banana maçã, -7,35%; mexerica, -6,37%; banana caturra, -5,53%, abacaxi, -5,31%; mandioca, -3,80%; cará, -2,2%; couve, -2,08%; brócolis, -1,44% coentro/cebolinha /salsa, 1,22%.
3. Elaboração Primária:**Variações positivas:** Feijão,3,17%; leite pasteurizado, 3,16%; carne avícola, 3,02%; miúdos e vísceras, 2%; carne suína; 1,06%. **Variações negativas:** arroz, -1,26%.
 4. Alimentação fora da Residência:**Variações positivas:** refrigerantes; 1,70%; cervejas, 1,21%.

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de (6.1960), apresentou variação positiva de 0,22%, contribuindo com 0,01% para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **Variações positivas:** colcha de pique/edredom, 10,59%; fronha e travesseiro, 5,10%; lençol de casal, 2,93% e toalha de rosto, 1,00%. **Variações negativas:** toalha de mesa, -5,84% e toalha de banho, -4,41%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **Variações positivas:** terno, 8,66%; boné, 8,34%; cinto, 8,00%; calcinha/sutiã, 7,66%; vestimento esportivo, 7,00%; mala e mochila, 6,32%; uniforme escolar, 5,19%; óculos, 3,06%; camisa, 2,42%; blusa de malha, 1,56%; meia, 1,22. **Variações negativas:** jaqueta, -16,87%; pulseira, -3,70%; short, -2,94%; saia, -2,68%; conjunto infantil, -2,14%; fralda de tecido, -2,08%; bolsa feminina, -1,32% e vestido, -1,05%.
3. Tecidos e Aviamentos: **Variações positivas:** botões, 6,67%; elástico, 1,01%; e linha, 1,00%. **Variações negativas:** tecido de algodão, -7,97%; viés, -3,22%; zíper, -1,39%.
4. Calçados: **Variações positivas:** botina adulto, 9,55%; chuteira, 4,55%; sandália, 2,36%; tênis infantil, 1,32%. **Variações negativas:** sapato adulto, -3,52%; tênis adulto, -2,17%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis..**

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,21%, contribuindo com 0,05 para o resultado final do índice. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **preços estáveis.**
2. Despesas com Moradia:**Variações positivas:** IPTU, 2,70%.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico:**Variações positivas:** amaciante, 4,73%; guardanapo, 3,48%; alvejante, 3,28%; pilha, 2,23%;escova para roupa, 1,26%; **Variações negativas:** detergente, -4,62%; toalha papel, -2,81%; esponja de aço, -2,62%; cera para assoalho, -2,39%; água sanitária, -1,15%; óleo de peroba, -1,13%;
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **Variações positivas:** portas de madeira, 5,70%; chuveiro, 5,16%; cimento, 5,16%; caixa de descarga, 4,76%; pedra rachão, 4,50%; massa corrida, 3,22%; telha, 2,98%; compensado, 2,97%caibro, 2,63%; ferro, 1,93%; tomada, 1,69%; verniz, 1,43%; padrão, 1,33%; cano PVC, 1,24%; tinta, 1,12%. **Variações negativas:** fiação, -12,48%; arame, -7,02%; torneira, -6,02%; xadrez, -5,13%; tijolo, -4,29%; parafusos, -3,51%; ripa, -3,16%; lixas, -2,46%; conexões, -2,07%; revestimento, -1,84%; cerâmica, -1,63%.



O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de (12.5130), apresentou variação positiva de 0,33%, contribuindo com 0,04% para o índice final. As variações apresentadas foram:

1. Equipamentos Eletrodomésticos - Eletrônico: **Variações positivas**: chapa para cabelo, 9,03%; aparelho celular, 5,38%; geladeira, 4,50%; maquina de lavar, 4,40%; tablet, 3,34%; forno microondas, 2,89%; computador, 2,56%; batedeira de bolo, 2,51%; fogão, 2,12%; sanduicheira/tostador, 2,05%; secador de cabelo, 1,99%. **Variações negativas**: ferro elétrico, -5,68%; antena parabólica, -4,97%; violão, -4,64%; batedeira de bolo, -3,91%; cafeteira, -3,80%; freezer, -3,73%; maquina de costura, -3,25%; aparelho de TV, -3,04%; tanquinho, -1,66%; %.
2. Veículos: preços estáveis.
Móveis: **Variações positivas**: moveis para sala, 3,38%; colchão, 2,32% e, cama de solteiro, 1,00%. **Variações negativas**: ferro elétrico, -5,68%; antena parabólica, -4,97%; batedeira de bolo, -3,91%; cafeteira, -3,80%; freezer, -3,78%; maquina de costura, -3,25%; aparelho de TV, -3,04%; aparelho de som, -2,21%; impressora, -1,77% tanquinho, -1,66%.
Utilidades Domésticas: **Variações positivas**: peças de inox, 6,43%; baixela inox, 5,38%; filtro, 5,18%; facas, 4,97%; panela de pressão, 3,60%; aparelho jantar/prato, 3,08%; travessa, 2,86%; garrafa térmica, 2,73%; talheres, 2,45%; bandeja, 1,71%; jogo de panelas, 1,68%. **Variações negativas**: queijeira, -2,07%; xícara de chá/xícaras, vasilhames de plástico, -1,26%.
Manutenção de aparelhos domésticos: **variação positiva**: .
5. Manutenção de Veículos: preços estáveis.
6. Serviços Domésticos: **variação positiva**: empregado doméstico 1,81%.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de (8.0910) apresentou variação positiva de 0,32% contribuindo com 0,03%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: Preços estáveis.
3. Combustível: **Variações positivas**: gasolina, 2,73%; óleo diesel, 2,48%. **Varição negativa**: álcool, -7,28%.
4. Gastos com Veículo: **Varição negativa**: lava jato/estacionamento, -2,40%.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de (8.2990), apresentou variação negativa de -0,11% contribuindo com -0,01%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **Preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: anti térmico, 1,12%; digestivo; 1,10%. **Variações negativas**: hipertensão, -3,56%; fortificante, -1,22%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **Variações positivas**: absorvente, 6,65%; barbeador, 5,04%; papel higiênico, 3,94%; protetor solar, 3,23%; acetona, 3,23%; adoçante, 2,79%; mascara capilar, 2,55%; pasta dental, 2,35%; esmalte, 2,02%; cotonete, 1,68%; bicarbonato, 1,61%. **Variações negativas**: iodo, -10,64%; gaze, -4,59%; desodorante, -3,92%; creme de barbear, -3,39%; mamadeira, -3,38%;



esparadrapo, -1,84%; chupeta, 1,73%; fralda descartável, -1,63%; gel fixador, -1,37%; fio dental, -1,22%; óleo para cabelo, -1,21%; shampoo, -1,16%.

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de (4, 1810), apresentou variação positiva de 2,99% contribuindo com 0,12%, para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **Variações positivas:** pincel, 14,66%; porta lápis, 7,05%; cartão, 3,12%; livro didático, 2,36%; Fósforo, 2,12%, durex, 1,51% borracha, 1,18%; tinta Guache, 1,14%; **Variações negativas:** revistas, -8,72; mochila, -8,61%; caderno, -6,48%; envelope, -6,25%; fogos, -5,87%; bolsinha, -4,57% divertimento, -3,13%; isqueiro, -1,53%.
2. Educação/Cursos: **Preços estáveis.**
3. Despesas com serviços pessoais: **Preços estáveis.**