



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES

Reitor:

Prof. João dos Reis Canela

Vice-Reitora:

Prof^ª. Maria Ivete Soares de Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa:

Prof. Vicente Ribeiro Rocha Júnior

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Direção:

Prof. Paulo César Mendes Barbosa

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Chefia:

Prof^ª. Luciene Rodrigues

IPC - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR:

Coordenação e Análise:

Economista Vânia Silva Vilas Bôas Vieira Lopes

CORECON 5.361/10^a MG

Auxiliar Técnico

Maria das Dores Ferreira

Estagiários:

Bruna Pereira de Sá
Dayvisson Lamarck Santos
Hebert Santos Nogueira
Jéssica Maria Lopes Ribeiro
Raiane Benevides Ferreira
Sarah de Azevedo Souto



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR NOVEMBRO 2013

Em dezembro de 2013 a pesquisa de variação de preços realizada pelo Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC - do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros registrou, para as famílias com rendimentos entre um e seis salários mínimos, índice positivo de %.

O Índice de Preços ao Consumidor é elaborado para medir a evolução dos preços de um conjunto de produtos, bens ou serviços no varejo Montesclarenses, ou seja, da forma como eles chegaram até o consumidor final. A metodologia de cálculo é a comparação dos preços médios do mês atual com os preços médios do mês imediatamente anterior. Os preços são pesquisados por uma equipe de seis coletadores que visitam atualmente 300 estabelecimentos comerciais, distribuídos nos bairros da cidade, com início da coleta de preços todo primeiro dia útil do mês.

Os grupos que compõem o IPC-MOC, conforme TAB. 1 apresentaram as seguintes variações no mês de dezembro de 2013.

TABELA 1
PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS E SUBGRUPOS DE PRODUTOS NA COMPOSIÇÃO DO
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
DA CIDADE DE MONTES CLAROS – DEZEMBRO 2013.

GRUPOS	VARIAÇÃO NO MÊS	CONTRIBUIÇÃO NO ÍNDICE (%)
1 ALIMENTAÇÃO		
2 VESTUÁRIO		
3 HABITAÇÃO		
4 ARTIGOS DE RESIDÊNCIA		
5 TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO		
6 SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS		
7 EDUCAÇÃO E DESPESAS PESSOAIS		
ÍNDICE TOTAL		

FONTE: Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC/Departamento Economia - UNIMONTES



O Grupo **Alimentação**, que tem o maior peso (35.1810) na composição do orçamento doméstico, apresentou uma variação positiva de 1,49%, contribuindo com 0,52% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Produtos Industrializados: **variações positivas**: **Variações negativas**
2. In natura: **Variações positivas**%. **Variações negativas**:
3. Elaboração Primária: **variações positivas**: %. **Variações negativas**:
4. Alimentação fora da Residência: **variações positivas**:

O Grupo **Vestuário**, que representa um peso de 6.1960, apresentou variação negativa de -0,96%, contribuindo com -0,06% para o resultado final. As principais variações apresentadas nos preços de seus produtos foram:

1. Artigos de Cama/Mesa/Banho: **variações positivas**. Toalha de banho, 5,04%; cobertor solteiro, 2,04%; e, toalha de mesa, 1,99%. **Variações negativas**: toalha de rosto, -4,20%; e, lençol de casal, -2,90%.
2. Artigos de Vestuário e acessórios: **variações positivas**: cinto, 6,26%; terno, 4,40%; uniforme escolar, 4,10%; calça jeans, 3,90%; short, 3,10%; pulseira e mosquiteiro, 3,04%; bermuda, 2,94%; saia e fralda, 2,15%; pano de prato, 2,04%; camisa e cueca, 1,50%; gravata, 1,44%; relógio, 1,35%; e, pijama/camisola, 1,32%. **Variações negativas**: meia, -1,40%; e, conjunto infantil, -1,0%.
3. Aviamentos e tecidos: **variação positiva**: zíper, 2,35%; e, lã/linha, 1,02%.
4. Calçados: **variações positivas**: tênis infantil, 7,50%; sandália, 2,79%; e; sapato adulto, 1,75%. **Variações negativas**: botina adulto, -1,50%.
5. Manutenção/confecção de roupas e calçados: **preços estáveis**.

O Grupo **Habitação**, que apresenta o segundo maior peso (25.5390), apresentou variação positiva de 0,08%, contribuindo com 0,02% para o resultado final. As maiores variações apresentadas foram:

1. Serviços de Utilidade Pública: **Preços estáveis**.
2. Despesas com Moradia: **preços estáveis**.
3. Material de Limpeza e Uso Doméstico: **variações positivas**: Limpa alumínio, 4,09%; ácido muriático, 3,60%; pasta para calçados, 3,10%; sabão em pó, 2,64%; amaciante, 2,61%; sapólio, 2,13%; alvejante, 1,90%; toalha papel, 1,86%; inseticida, 1,27%; e, pano de chão, 1,00%. **Variações negativas**: água sanitária, -4,40%; esponja de aço, -4,10%; papel laminado, -3,30%; desinfetante, -1,90%.
4. Material de Construção, Elétrico e Hidráulico: **variações positivas**: **caibro, 5,10%**; cal, 5,00%; revestimento, tinta e caixa de descarga, 3,70%; telha, 3,50%; peneira, 2,77%; fiação e tomadas, 2,30%; parafuso e arame, 2,38%; ferro, 1,90%; pedra rachão, 1,85%; conexões, 1,70%; cano PVC, 1,60%; cimento, 1,38%; e, tijolo e areia, 1,30%. **Variações negativas**: ardósia, -8,40%; saboneteira, -4,80%; portas de madeira, -4,10%; assento sanitário, -4,00%; lixas, -3,00%; cinzeiro, -2,20%; ripa, 1,80%; e; massa corrida e chuveiro, -1,40%.
5. O Grupo **Artigos de Residência e serviços domésticos**, que apresenta um peso de 12.5130, apresentou variação positiva de % contribuindo com -0,02 para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:



1. Equipamentos Elétrico-Eletrônicos: **variações positivas**: aparelho de DVD, 7,64%; TV, 6,53%; antena parabólica, 3,13%; aspirador de pó, 2,31%; sanduicheira/tostador, 2,09%; aparelho celular, 1,16%; e forno microondas, 0,85%. **Variações negativas**: geladeira, -4,44%; churrasqueira, -3,61%; secador de cabelo e freezer, -2,84% respectivamente. Ferro elétrico, -2,68%; computador, -1,98%; impressora, -1,64% e, batedeira de bolo, -1,21%.
2. Veículos: **variação positiva**: bicicleta, 4,26%. **Variação negativa**: motocicleta, -1,77%.
3. Móveis: **Variações positivas**: moveis para sala, 2,85%; moveis infantis, 2,56%; armário de cozinha, 1,92% e moveis para quarto, 1,04%.
4. Utilidades Domésticas: **variações positivas**: forma para bolo/tabuleiro, 3,70%; talheres, 3,68%; baixela, 2,22%; bandeja, 1,69%; garrafa térmica, 1,41% e, aparelho jantar/pratos, 0,96%. **Variações negativas**: peças de inox, -6,17% e, travessa, -3,20%.
5. Manutenção de Veículos: **preços estáveis**.
6. Serviços Domésticos: Preços estáveis.

O Grupo **Transportes e Comunicação**, cujo peso é de 8.0910, apresentou variação positiva de 0,12%, contribuindo com 0,01 para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Comunicação: Preços estáveis.
2. Transportes: **Preços estáveis**
3. Combustível: **variações positivas**: óleo diesel, 3,22%; álcool, 1,34% e, gasolina, 1,04%.
4. Gastos com Veículo: Preços estáveis.

O Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que representa um peso de 8.2990, apresentou variação positiva de %, contribuindo com % para o resultado final do índice. As variações apresentadas foram:

1. Assistência Médica e Odontológica: **preços estáveis**.
2. Medicamentos: **Variações positivas**: fortificante, 1,97%; expectorante, 1,38% e, anti-térmico, 0,62%. **Variações negativas**: hipertensão, -5,78%; anti-depressivo, -5,55% e, digestivo, -4,28%.
3. Higiene Pessoal e Produtos Farmacêuticos: **variações positivas**: alicate de unha, 13,95%; perfume, 12,34%; escova para cabelo e batom, 8,33% respectivamente, creme alisante, 7,03%; pente, 6,78%; absorvente, 5,36%; óleo para cabelo, 4,48%; mascara capilar, 4,08%; fralda descartável, 3,94%; cotonete, 3,91%; mamadeira, 3,54%; gel fixador, 3,45%; grampo, 3,40%; talco, 2,81%; tintura para cabelo, 2,67%; esparadrapo, 2,14%; papel higiênico, 1,91%; desodorante, 1,89% e, barbeador, 1,13%. **Variações negativas**: **Variações negativas**: manteiga de cacau, -13,32%; acetona, -10,62%; PVPI, -6,56%; enxaguante bucal, -5,25%; lamina de barbear, -5,16%; algodão, -4,14%; adoçante, -4,09%; glicerina, -3,36%; creme para barbear, -2,55%; escova dental, -2,26%; fio dental, -2,22%; creme barbear, -2,12%; protetor solar, -2,08%; álcool, -2,07%; sabonete, -2,01% e, bronzeador, -1,39%

O Grupo **Educação e Despesas Pessoais**, que representa um peso de 4.1810, apresentou variação positiva de 0,52%, contribuindo positivamente com 0,02% para o resultado final do índice. As principais variações ocorridas foram:

1. Material escolar, Lazer e eventos culturais: **variações positivas**: durex, 1,70%; caderno, 0,79%; tinta guache, 0,68%. **Variação negativa**: -1,21%.
2. Educação formal: **preços estáveis**.
3. Despesas com serviços pessoais: **Variação positiva**: Cabeleireiros, 2,27%.



Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES
Centro de Ciências Sociais Aplicadas – CCSA
Setor de Índice de Preços ao Consumidor - IPC
Departamento de Economia